

Communiqué de presse

L'attractivité de la France : comment se compare-t-elle à celle d'autres pays industrialisés ?

Paris, le 19 juillet 2010 – MM. Pierre Dartout, Délégué à l'aménagement du territoire et à l'attractivité régionale, Vincent Chriqui, Directeur général du Centre d'analyse stratégique, David Appia, Président de l'Agence française pour les investissements internationaux et Josselin Kalifa, Chef du pôle commerce extérieur à la DG Trésor, ont présenté, ce jour, lors d'une conférence de presse, le « **Tableau de bord 2010 de l'attractivité de la France** ».

La France est un acteur majeur de l'investissement international, troisième pays d'accueil des flux d'investissements directs étrangers dans le monde et seconde destination en Europe des investissements étrangers créateurs d'emplois. Plus de 24 000 entreprises étrangères y sont implantées, tandis que 30 000 entreprises françaises ont investi hors de l'Hexagone.

La crise économique a renforcé la concurrence entre les pays européens, tous mobilisés pour attirer les projets créateurs d'emploi. Elle a redonné du poids aux fondamentaux de l'attractivité : la profondeur du marché, la solidité du système financier, la qualité des infrastructures et des qualifications, l'intensité des activités de recherche et d'innovation, l'efficacité des services publics ou la qualité de vie.

Les classements internationaux, qui reposent le plus souvent sur des indices composites de compétitivité et des enquêtes d'opinion auprès de dirigeants d'entreprises, fournissent des indications utiles sur l'attractivité et la compétitivité relatives des économies, mais rendent compte également des décalages persistants entre perceptions et réalités.

Dans ce contexte, la Délégation interministérielle à l'Aménagement du territoire et à l'Attractivité régionale, la Direction générale du Trésor, le Centre d'analyse stratégique et l'Agence française pour les investissements internationaux, ont souhaité rassembler dans le « **Tableau de bord 2010 de l'attractivité de la France** » des données économiques concernant l'internationalisation, les activités stratégiques, les compétences étrangères ainsi que les principaux déterminants des choix de localisation de l'investissement international créateur d'emploi.

Pour chacun de ces indicateurs, la France est comparée à onze pays qui ont un poids important dans les investissements internationaux et des relations économiques le plus souvent soutenues avec la France. La taille et le dynamisme du marché, l'excellence des infrastructures et le niveau de qualification et de productivité de la main d'œuvre apparaissent comme autant d'atouts pour le site France. Malgré des progrès récents notables, sa position relative est moins favorable en matière de fiscalité et d'environnement administratif.

« Ce tableau de bord est un outil d'information, mais aussi de suivi de la position de la France dans un environnement rendu plus concurrentiel par la crise économique. L'enjeu est connu : plus de 2,8 millions d'emplois sont assurés, en France, par les filiales d'entreprises étrangères, qui sont à l'origine de 40% des exportations françaises et de 20% de la R&D conduite dans notre pays. Il est essentiel d'apprécier les points forts, comme les points encore à améliorer, pour toujours mieux positionner le site France. L'édition 2010 du « Tableau de bord de l'attractivité de la France » répond à cette ambition. », relève David Appia, Président de l'AFII.

... / ...

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. L'AFII facilite la réalisation de votre projet en France. Elle est l'organisme économique de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. *Pour plus d'informations, consultez www.afii.fr*

Contacts média :

Cynthia Odsi – cynthia.odsi@afii.fr

Severine Dumontier – severine.dumontier@afii.fr