

Comunicado de prensa

París, 28 de marzo de 2011. Tras la finalización del “Consejo estratégico sobre el atractivo de Francia” se ha publicado hoy el balance de las inversiones extranjeras generadoras de empleo en Francia para el año 2010, que elabora la AFII con la colaboración de las agencias regionales de desarrollo económico.

Tras el descenso observado entre 2007 y 2009, el número de decisiones de inversión experimentó un fuerte repunte el año pasado, alcanzando la cifra de 782 proyectos, lo que supone un incremento del 22% con respecto a 2009. Estas iniciativas crearán o mantendrán –en caso de adquisición de empresas francesas en dificultades– 31.815 puestos de trabajo (+ 6%). En promedio, cada semana 15 empresas extranjeras tomaron la decisión de invertir en Francia en 2010.

Del total de empresas extranjeras responsables de estas inversiones, 533 operan en el sector manufacturero y 249 en el sector servicios. En cuanto a su tamaño, la tercera parte de ellas son PYMES; otro tercio son empresas medianas (frente al 27% registrado en 2009) y, por último, el 33% restante está constituido por grandes empresas.

Después de tres años en los que podría hablarse de estancamiento, el número de inversiones asociadas a ampliaciones de establecimientos existentes ha crecido un 70%. El número de establecimientos nuevos creados, por su parte, aumenta sin cesar desde 2007 y representa más de la mitad de los proyectos. Un porcentaje significativo (9%) de las inversiones efectuadas en 2010 corresponde a la primera instalación en Francia de las empresas en cuestión.

El número de proyectos registrados en actividades de alto valor añadido continúa aumentando, en particular en las actividades de I+D (51 proyectos, lo que representa un crecimiento del 21% con respecto a 2009), energías renovables (89 proyectos, + 46%) y la implantación de sedes centrales (de 11 en 2009 a 40 en 2010).

Las dos regiones de las que procede el mayor número de proyectos registrados son Europa (65% del total de proyectos) y América del Norte (22% del total). Alemania y los Estados Unidos ocupan los primeros lugares, con 140 y 139 proyectos respectivamente, seguidos del Reino Unido, Italia y España.

Las empresas procedentes de países BRIC (Brasil, Rusia, India y China) se encuentran en el origen de 47 proyectos, un 6% del total. China se convierte en el primer país asiático en términos de inversiones extranjeras en Francia, con 35 proyectos. El dinamismo de las inversiones procedentes de cinco países (Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Suecia y China) explica la mayor parte del crecimiento del número de proyectos experimentado entre 2009 y 2010.

Las cinco principales regiones francesas receptoras de estas inversiones –Ile-de-France, Ródano-Alpes, Provence-Alpes-Côte d’Azur, Midi-Pyrénées y Lorena– atraen el 65% de los proyectos. Sin embargo, el aumento del número de proyectos en 2010 afecta a numerosos territorios, puesto que 12 regiones recibieron en 2010 más inversiones que en 2009, y en diez de esas regiones se registraron tasas de crecimiento superiores al 20%.

“El resultado del año 2010 confirma la confianza de los directivos de las empresas extranjeras en la capacidad de Francia para responder al doble desafío del crecimiento sostenible y de la economía del conocimiento, introduciendo las reformas necesarias al servicio de la competitividad y la innovación. El fuerte crecimiento de las inversiones en I+D y en el establecimiento de sedes corporativas centrales, en particular, atestigua esta dinámica. Es preciso que estos resultados se consoliden en el tiempo. En la esfera de las inversiones caracterizadas por la movilidad internacional, el atractivo se gana todos los días, actuando en todos los frentes”, recordó David Appia, Presidente de la AFII.

La Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) es la agencia nacional encargada de la promoción, la prospección y la recepción de inversiones internacionales. La AFII facilita la materialización de su proyecto en Francia; es el organismo de referencia en materia de atractivo e imagen de Francia desde el punto de vista económico. La agencia se apoya en una red nacional e internacional. Trabaja en estrecha colaboración con las agencias regionales de desarrollo económico para prestar un servicio personalizado a los inversores. *Para obtener más información, visite la página web www.afii.fr.* Persona de contacto para los medios de comunicación: Cynthia Odsi