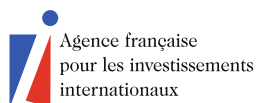


L'AGENCE  
FRANÇAISE  
POUR LES  
INVESTISSEMENTS  
INTERNATIONAUX



[investinfrance.org](http://investinfrance.org)



Vous envisagez d'investir en France ?  
Vous souhaitez en savoir plus  
sur l'environnement des affaires  
et les opportunités à saisir  
sur le marché français ?

L'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) est là pour répondre à vos questions.

L'AFII peut devenir votre partenaire en France dès le lancement de votre projet d'investissement : nos conseillers répartis dans 24 bureaux en France et à l'étranger sont prêts à vous rendre visite et à vous offrir leur aide.

Sur les 698 investisseurs étrangers ayant décidé d'investir en France en 2011, nous en avons accompagné 346, avec le soutien de nos partenaires locaux en France.

Que pouvons-nous faire pour vous ?

Notre travail consiste avant tout à simplifier le vôtre.

Nos experts juridiques sont à votre disposition pour faciliter votre implantation en France. Ils vous renseigneront notamment sur les visas, la fiscalité, les mesures d'incitation à la R&D, l'embauche, la législation et la réglementation.

Nous pouvons vous aider à trouver l'emplacement optimal pour votre projet ainsi que les aides financières les plus adaptées, afin que

votre entreprise et vous-même puissiez vous installer rapidement.

Porte-parole des investisseurs internationaux, nous accélérons le traitement des formalités administratives et étudions avec vous les solutions qui répondent le mieux à vos besoins.

Nous vous mettons en relation avec des interlocuteurs clés, ainsi qu'avec les autorités publiques aux échelons national et local.

L'AFII met également son expérience – environ 7 000 contacts avec des entreprises étrangères chaque année – au service des investisseurs déjà établis en France, en leur fournissant des conseils et un accompagnement tout au long de leur projet de développement sur le territoire français.

Plus de 20 000 sociétés étrangères déjà implantées sur notre territoire peuvent en témoigner : la France réserve aux investisseurs internationaux un accueil sur mesure.

**David Appia,**  
Ambassadeur délégué  
aux investissements  
internationaux  
Président de l'AFII



# • L'Agence française pour les investissements internationaux

Créée en 2001, l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) est un établissement public, placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Économie et de l'Aménagement du territoire.

## •• Nos missions

- Informer et accompagner les investisseurs étrangers en France.
- Promouvoir l'image économique et l'attractivité de la France à l'étranger.
- Suggérer au gouvernement des mesures susceptibles de renforcer l'attractivité de la France.
- Analyser l'environnement concurrentiel des flux d'investissements étrangers.

## ••• Nos valeurs

- Professionnalisme
- Efficacité
- Confidentialité

## •••• Chiffres clés

**160** collaborateurs expérimentés, de **17** nationalités différentes, prêts à répondre à vos demandes.

**27** bureaux et correspondants dans le monde.

**22** agences régionales de développement économique partenaires en France. Plus de **500** visites de délégations professionnelles étrangères organisées chaque année sur le territoire.

Plus de **3000** offres territoriales transmises chaque année à des entreprises étrangères.

**7 400** entretiens individuels avec des dirigeants d'entreprise par an.

**698** décisions d'investissements étrangers créateurs d'emploi en France au cours de l'année **2011**, dont la moitié ont été prises avec le concours de l'AFII.

Plus de **150** séminaires d'affaires organisés chaque année par les équipes de l'AFII dans le monde entier.

# NOTRE PRIORITE : Simplifier et accélérer la réalisation de vos projets

## Les fondements

### • PREPARER LE TERRAIN

#### Maîtrise du cadre fiscal, législatif et réglementaire

Nos experts juridiques identifient les obligations fiscales, légales et réglementaires liées à votre projet d'investissement.

#### Conseils sur le financement de projet et les dispositifs incitatifs

En fonction de votre « business plan », nous pouvons vous aider à trouver les aides publiques et privées auxquelles vous avez accès.

Nos équipes peuvent vous conseiller dans la définition des schémas de financement de votre projet.

### • DECELER LES MEILLEURES OPPORTUNITES D'AFFAIRES

#### Analyse des opportunités commerciales

Nous vous donnons accès à des informations détaillées et à des analyses approfondies sur les marchés français en phase de croissance, les pôles de compétitivité et les secteurs d'avenir. Forts de notre expertise sectorielle et d'une connaissance des marchés locaux, nous recherchons les opportunités d'investissement les plus intéressantes pour votre société.

#### Stratégies de pénétration des marchés

Nous pouvons aider votre équipe à mettre au point une stratégie d'investissement adaptée au marché français, en intégrant les particularités de votre projet.

## Un soutien continu

### • FAIRE DE VOTRE INVESTISSEMENT UN SUCCES PERENNE

#### Organisation de rencontres avec des conseillers juridiques et des partenaires financiers

Soucieux de vous faire bénéficier des meilleurs conseils juridiques pendant la phase de montage de votre projet, nous nous appuyons sur les sociétés françaises membres du Club AFII Partenaires, parmi lesquelles figurent notamment des banques, des institutions financières, des cabinets comptables et des cabinets d'audit, qui sont à même de vous fournir des services spécialisés.

#### Soutien administratif

Nous sommes là pour faciliter les démarches administratives nécessaires à votre implantation en France. Nos experts vous fourniront des conseils afin d'accélérer les procédures.

#### Clubs Pays

L'AFII organise en France des rencontres avec des dirigeants d'entreprises implantées en France, originaires d'un même pays étranger. Ces rencontres ont pour objet de sensibiliser les communautés d'affaires de certains pays aux progrès réalisés par la France en matière d'attractivité.



# Le choix du site

## • CHOISIR UN LIEU D'IMPLANTATION ADAPTE A VOS BESOINS

### Présélection du site

Coûts de fonctionnement et coûts logistiques, impôts, main-d'œuvre locale qualifiée, droit et réglementation du travail, qualité des infrastructures, proximité des pôles de compétitivité, des clients et des fournisseurs.

Tous ces facteurs entrent en ligne de compte dans le choix d'un lieu d'implantation. En collaboration avec nos partenaires locaux que sont les agences régionales de développement économique, nous recherchons les sites potentiels les plus adaptés à votre future activité.

### Organisation des visites

Nous organisons régulièrement des visites de site avec des partenaires locaux et des missions d'information. Nous pouvons vous mettre en relation avec les collectivités territoriales et les propriétaires de sites afin que vous discutiez des configurations possibles dans le détail. L'AFII peut également vous mettre en contact avec les pôles de compétitivité les plus pertinents pour votre entreprise.

## • ACCEDER AUX RESEAUX DES PARTENAIRES TERRITORIAUX DE L'AGENCE

### Relations avec les ministères et les collectivités territoriales

Nous pouvons organiser des rendez-vous avec les principaux décideurs au sein des instances publiques départementales et régionales. Notre équipe spécialisée vous fournira toute l'aide dont vous aurez besoin pour accélérer vos démarches administratives et prendre contact avec les services publics locaux.

### Identification et prises de contact avec des partenaires potentiels

L'AFII facilite l'intégration des entreprises étrangères dans le tissu économique local, en les mettant en relation avec des partenaires, sous-traitants et fournisseurs potentiels.

## BENEFICIEZ EN TOUT TEMPS :

### - d'analyses de marché objectives et détaillées

Analyses macro-économiques, études comparatives, observatoires et cartes... Nous mettons à votre disposition toute une palette d'outils qui vous aideront à faire les bons choix.

Le Pôle Analyse de l'environnement concurrentiel de l'AFII travaille en étroite collaboration avec différents services gouvernementaux, comme le Conseil d'analyse économique, le Centre d'analyse stratégique (CAS) et l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE).

### - du soutien et du savoir-faire d'un réseau d'entreprises expertes en développement commercial

Le Club AFII Partenaires est composé d'une trentaine d'entreprises désireuses de participer à l'accompagnement des investisseurs étrangers qui souhaitent s'établir en France. Ces entreprises appartiennent à des secteurs d'activité très divers et complètent l'offre de services de l'AFII.

# CONTACTS

## EUROPE

### AFII FRANCE

- Paris

**David Appia, Président**  
71-77, boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14  
Tél. : + 33 1 44 87 17 17  
info@investinfrance.org  
www.investinfrance.org

### AFII ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

- Dusseldorf

**Didier Boulogne, Directeur**  
Französische Botschaft  
Martin Luther Platz 26  
D-40212 Düsseldorf  
Tél. : +49 (0) 211 54 22 67 0  
didier.boulogne@investinfrance.org

### AFII BELGIQUE, LUXEMBOURG

- Bruxelles

**Frédérique Lefèvre, Directrice**  
475, avenue Louise  
B-1050 Bruxelles  
Tél. : +32 2646 59 40  
frederique.lefevre@investinfrance.org

### AFII PAYS-BAS

- Amsterdam

**Frédérique Lefèvre, Directrice**  
French Embassy  
Stadionweg 137  
1077 SL Amsterdam  
Tél. : +31 (0)20662 20 39  
frederique.lefevre@investinfrance.org

### AFII ESPAGNE, PORTUGAL

- Madrid

**Sébastien Carbon, Directeur**  
Embajada de Francia  
Marqués de la Ensenada, 10  
4ª Planta  
E-28004 Madrid  
Tél. : +34 91 83 77 850  
sebastien.carbon@investinfrance.org

### AFII ROYAUME-UNI, IRLANDE

- Londres

**Fabrice Etienvre, Directeur**  
Haymarket House  
28/29 Haymarket  
London SW1Y 4RX  
Tél. : +44 (0) 20 7024 3672  
fabrice.etienvre@investinfrance.org

### AFII ITALIE

- Milan

**Hervé Pottier, Directeur**  
Ambasciata di Francia  
Via Cusani, 10  
I-20121 Milano  
Tél. : +39 02 72 02 25 43  
herve.pottier@investinfrance.org

### AFII PAYS NORDIQUES

- Stockholm

**Gilles Debuire, Directeur**  
French Embassy  
Kungsgatan 58  
S-11122 Stockholm  
Tél. : +46 8545850 40  
gilles.debuire@investinfrance.org

### AFII RUSSIE

- Moscou

**Philippe Baudry, Directeur**  
**Jérôme Clausen, Directeur de projet**  
Bolchaïa Iakimanka 45  
119049 Moscow  
Tél. : +7 (495) 937 24 00  
philippe.baudry@investinfrance.org  
jerome.clausen@investinfrance.org

### AFII TURQUIE

- Ankara

**Pierre Coste, Directeur**  
Consulat de France  
B.P. n° 1  
Iran Caddesi, Karum Is Merkezi n°21,  
Asansör E, n°444, Kat.6, Kavaklidere  
06680 Ankara  
Tél. : (90312) 428 31 75  
pierre.coste@investinfrance.org

### Géraldine Filippi

**Directrice de projet**  
Odakule Is merkezi, Kat 10  
Istiklal Cad. No142  
34430 Beyoglu  
Istanbul  
Tél. : +90212243 10 11/13  
geraldine.filippi@investinfrance.org

## ASIE

### Pascal Gondrand, Directeur AFII Chine

### AFII CHINE

- Beijing (Pékin)

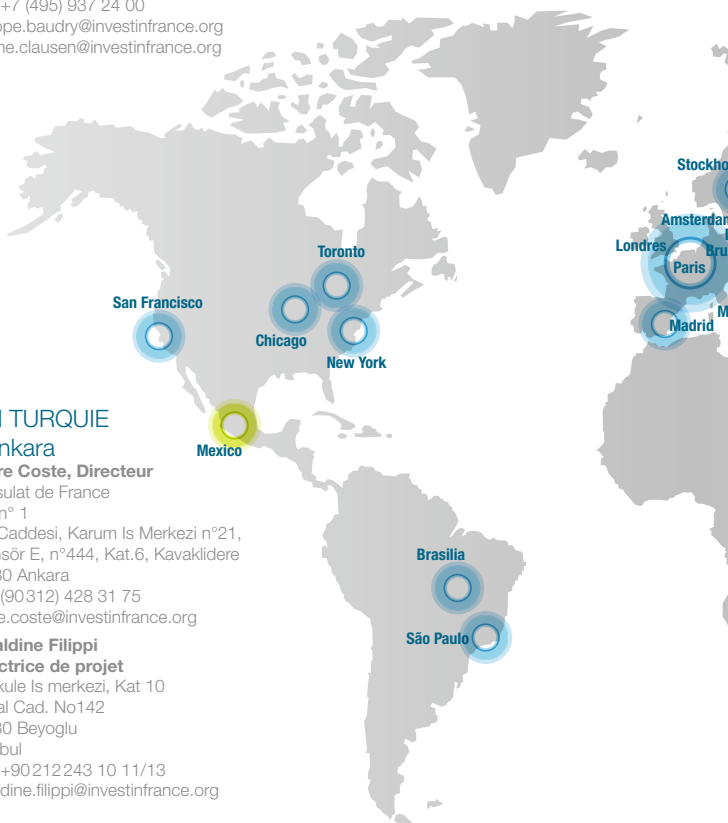
**Pascal Gondrand, Directeur**  
French Embassy  
1605, N°60, Tianzhuo, Liangmaqiao  
3<sup>rd</sup> diplomatic zone  
Embassy District, Beijing 100600  
Tél. : +86 (0)10 -8531 2344  
pascal.gondrand@investinfrance.org

- Shanghai

**Pascal Gondrand, Directeur**  
Suite 202  
Hai Tong Securities Building  
689, Guang Dong Lu  
Shanghai  
Tél. : +86 (21) 6135 2040  
pascal.gondrand@investinfrance.org

- Hong Kong

**Morgan Jacquat, Directeur**  
25/F, Admiralty Center, Tower II  
18 Hourcourt Road  
GPO Box N° 24 21 Hong Kong  
Tél. : + (852) 37 52 91 70  
morgan.jacquat@investinfrance.org



## MOYEN-ORIENT

### AFII EMIRATS ARABES UNIS

- Abu Dhabi

**Jacques de Lajugie, Directeur**  
**Salim Saifi, Chef de projet**  
Hamdan Street  
Al Masaood Tower, Suite 1103  
PO Box 4036 Abu Dhabi  
Tél. : +971 (0) 2 633 50 57  
jacques.delajugie@investinfrance.org

### AFII ISRAEL

- Tel Aviv

**Didier Wisselmann, Directeur**  
7 Havakuk Hanavi  
63505 Tel Aviv  
Tél. : +972 (0) 3 546 65 35  
didier.wisselmann@investinfrance.org

## AMERIQUE DU SUD

### AFII BRÉSIL

- Brasilia

**Louis-Michel Morris, Directeur**  
S.E.S. Avenida das Nações  
Lote 04 - Quadra 801  
70404-900 Brasilia DF  
Tél. : +55 61 312 92 47  
louis-michel.morris@dgtresor.gouv.fr

### François Removille Directeur de projet

Av. Paulista, 1842  
Torre Norte, 14º Andar  
01310-923, São Paulo – SP  
Tél. : (55 11) 33 71 54 00  
francois.removille@investinfrance.org

## AMERIQUE DU NORD

**Philippe Yvergnaux,  
Directeur IFANA**

### AFII ETATS-UNIS

- New York

**Philippe Parfait, Directeur**  
1700 Broadway  
Suite 3000  
New York, NY 10019  
Tél. : +1 (212) 757 93 40  
philippe.parfait@investinfrance.org

- Chicago

**Michel Gilbert, Directeur**  
French Embassy  
205 North Michigan Avenue  
Suite 3750  
Chicago, IL 60601  
Tél. : +1 312 628 1054  
michel.gilbert@investinfrance.org

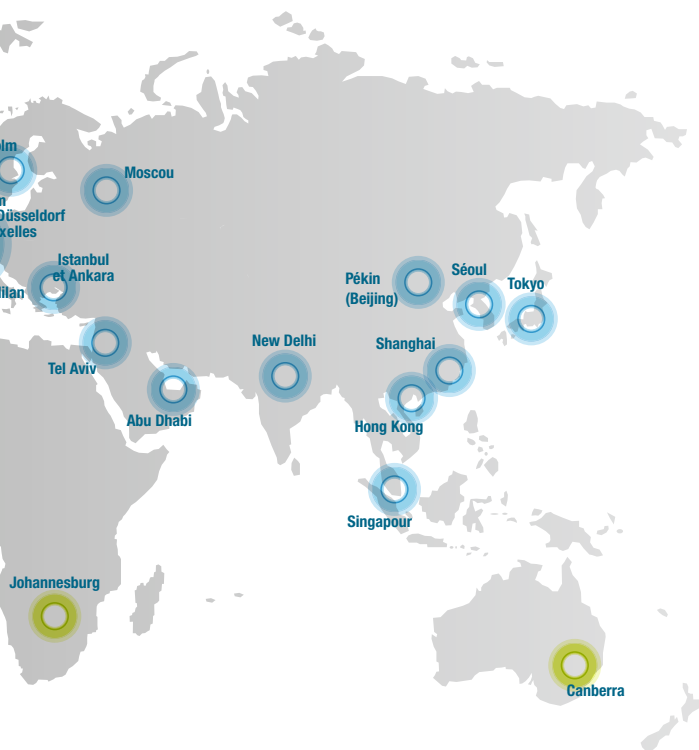
- San Francisco

**Caroline Laporte, Directrice**  
88 Kearny Street  
Suite 700  
San Francisco, CA 94108  
Tél. : +1 415 781 0986  
caroline.laporte@investinfrance.org

### AFII CANADA

- Toronto

**Jean-Pierre Novak, Directeur**  
20 Queen Street West  
Suite 2004  
Toronto, ON M5H 3R3  
Tél. : +1 416 977 12 57  
jean-pierre.novak@investinfrance.org



### AFII COREE DU SUD

- Séoul

**Benoît Gauthier, Directeur**  
**Victoria Lamour, Chef de projet**  
Samheug Building  
8th Fl 705-9 Yeoksam-Dong  
Kangnam-Ku  
135 - 711 Seoul  
Tél. : +822 564 0419  
benoit.gauthier@investinfrance.org

### AFII INDE

- New Delhi

**Dominique Frachon, Directeur**  
2/50 E Shantipath Chanakyapuri  
110021 New Delhi  
Tél. : +91 11 2419 6300  
dominique.frachon@investinfrance.org

### AFII JAPON

- Tokyo

**Christophe Grignon, Directeur**  
4-11-44 Minami-Azabu  
Minato-ku  
Tokyo 106-8514  
Tél. : +81 3 5798 6140  
christophe.grignon@investinfrance.org

### AFII SINGAPOUR

- Singapour

**Hubert Testard, Directeur**  
**Duc N'Guyen, Chef de projet**  
Ambassade de France  
101-103 Cluny Park Road  
259595 Singapore  
Tél. : +65 68 80 78 78  
hubert.testard@investinfrance.org

## CORRESPONDANTS AFII

### AFRIQUE DU SUD

Inanda Greens Business Park  
Augusta House  
54 Wierda Road West  
Wierda Valley  
Sandton  
2196 Johannesburg  
Tél. : +27 11 303 71 50  
raphael.pequignot@dgtresor.gouv.fr

### AUSTRALIE

6 Perth Avenue  
Yarralumla Act 2600  
Canberra  
Tél. : +61 (0)2 6216 0116  
agnes.romatet@dgtresor.gouv.fr

### MEXIQUE

La Fontaine 32  
Col. Polanco  
11560  
Mexico - D.F.  
Tél. : (00 52) (55) 91 71 98 89  
maurice.croci@dgtresor.gouv.fr

# ILS ONT CHOISI

## “ LA FRANCE EST L'UN DES PLUS IMPORTANTS CENTRES DE CULTURE, D'AFFAIRES ET DE TECHNOLOGIES AU MONDE.

*Elle dispose d'une connexion Internet parmi les trois plus rapides du monde [...] Nous pensons que les Français sont très sophistiqués dans leur utilisation d'Internet et des nouvelles technologies. Ils adorent l'information. Aujourd'hui, près d'un Français sur cinq surfe sur Internet avec son téléphone portable. La croissance des nouvelles technologies en France est l'une des plus fortes d'Europe. »*

**Éric Schmidt, PDG, Google**

## “ L'ATTRACTIVITE DE LA FRANCE TIENT A SA FISCALITE COMPETITIVE.

*Les autorités françaises ont pris conscience que la santé et les activités telles que la découverte de médicaments sont fondamentales. Ce sont des domaines stratégiques où la France souhaite voir se développer la R&D. En mettant en place des mesures incitatives à l'intention des entreprises qui se lancent dans la recherche ou qui souhaitent continuer à faire de la recherche en France plutôt qu'ailleurs, l'État français nous a apporté un soutien précieux. »*

**Laurent Hennequin, Directeur Recherche, Astrazeneca**

## “ NOUS AVONS ETE TRES AGREABLEMENT SURPRIS PAR LA FRANCE.

*Nous avons décidé d'investir et de nous établir en France. Une fois sur place, nous avons constaté avec satisfaction qu'il était très facile d'y faire des affaires. Depuis, nous avons fusionné avec une entreprise française et nous avons l'intention de nous développer. Tout cela est très prometteur ! »*

**Priya Iyer, CEO, Anaqua inc.**

## “ NOUS AVONS CHOISI LA FRANCE POUR SA CREATIVITE.

*La créativité est partout. Chacun des collaborateurs de notre filiale française est hautement qualifié et sait faire preuve d'ouverture d'esprit. Ensemble, ils parviennent à créer des produits tout à fait innovants. Les entreprises du secteur de la chimie ont besoin de partenariats créatifs pour demeurer compétitives, et nous avons trouvé ici une équipe aussi combative que notre équipe chinoise. Je peux affirmer sans exagérer que la France, c'est la « crème de la crème » en matière de R&D ! »*

**Robert Lu, PDG, Groupe China National BlueStar**

### EXEMPLES D'ENTREPRISES RECEMMENT ACCOMPAGNEES DANS LEUR PROJET PAR L'AFII :

ACCENTURE LTD, ALDI, ARVATO-BERTELSMANN, AMAZON.COM, ASTRAZENECA PLC, ATMEL, ATOS ORIGIN, BAYER CROPSCIENCE DEUTSCHLAND GMBH, BOMBARDIER, INC., BRISTOL-MYERS SQUIBB COMPANY, CEPHALON, INC., CHINA NATIONAL BLUESTAR (GROUP) CORPORATION, COMPUTACENTER PLC, CSC COMPUTER SCIENCE CORPORATION, DAIICHI SANKYO COMPANY, DAIMLER AG, DE KROES, DELL INC., DELTRONIX, DEUTSCHE TELEKOM AG, DS AUTOMOTION GMBH, E CONCERN, ELECTRONIC DATA SYSTEMS CORP (EDS), FAMAR SA, FEDEX CORPORATION, FESTO AG & CO. KG, FMR CORPORATION (FIDELITY INVESTMENTS), GENZYME CORPORATION, GLAXOSMITHKLINE, GOOGLE INC., HAIER GROUP, HOLDING LIEBHERR, HUAWAI TECHNOLOGIES CO. LTD., IKANOS COMMUNICATIONS, INFOSYS TECHNOLOGIES LIMITED, JET AVIATION, JOHNSON & JOHNSON, KESA ELECTRICALS PLC, KINGFISHER, KPMG INTERNATIONAL, LG ELECTRONICS, LOGICACMG PLC, NCH CORPORATION, NOVARTIS AG, PFIZER INC., PHOTOWATT INTERNATIONAL, PLANET BIOGASTECHNIK GMBH, PRICEWATERHOUSECOOPERS, RIELLO GROUP S.P.A., SHISEIDO, SIEMENS TATA CONSULTANCY SERVICES LTD., TEMPO GROUP, SWEDSPAN AB, VOLVO AB, VUELING, ZIEGLER SA.

# LA FRANCE

## LE SEUL FAIT D'ÊTRE EN FRANCE NOUS ENCOURAGE A INNOVER.

*Natura considère l'innovation comme un des piliers du développement durable et la France est le pays idéal pour y parvenir. Les Français se passionnent pour la protection de l'environnement, ils disposent d'un marché sophistiqué et accordent une grande importance non seulement aux produits cosmétiques eux-mêmes mais aussi au comportement des fabricants. »*

**Alexandro Giuseppe Carlucci, PDG Natura**

## NOUS AVONS CHOISI LA FRANCE POUR LA CONVIVIALITE DE L'ACCUEIL RESERVE AUX PROJETS DE R&D PAR LES AGENCES GOUVERNEMENTALES ET LA COMMUNAUTE EN GENERAL, MAIS AUSSI, ET INCONTESTABLEMENT, POUR LE CREDIT D'IMPOT RECHERCHE.

*Nous avons investi en France pour plusieurs raisons. Aujourd'hui, nous disposons en France de nombreux experts dans la technologie du biscuit et il était important de conserver ces personnes. Autre élément à souligner : le rôle du centre de R&D en cours de construction, où nous développerons des biscuits destinés à toute l'Europe. »*

**Chuck Davis, Vice-président R&D, Kraft Foods Europe**

## L'INNOVATION EST UNE PRIORITE EN FRANCE.

*La France est un marché extrêmement ouvert qui met à notre disposition des ingénieurs talentueux et une large palette de compétences. Nous commercialisons des solutions globales en matière de télécommunications et nos clients sont des opérateurs mondiaux de premier plan. Pour mener à bien nos grands projets de R&D, la France est indéniablement le lieu idéal. La création de notre centre de R&D européen en France constitue pour nous un choix stratégique, conforme à notre ambition qui est d'occuper une position de premier plan sur la scène mondiale. Les nouvelles politiques financières et fiscales telles que le Crédit d'Impôt Recherche ont fortement motivé notre décision de nous implanter en France. Autre bonne surprise, la cuisine française est encore meilleure que je ne le pensais ! »*

**Leo Sun, PDG France, Huawei**

## POUR REUSSIR EN EUROPE, IL FAUT SE CONCENTRER SUR LA FRANCE.

*La France est l'une des pierres angulaires de l'Europe et exerce une influence considérable en Afrique et dans certaines régions d'Asie. C'est l'un des plus importants marchés mondiaux dans le secteur des technologies de l'information. Les entreprises françaises ont une vision globale. Elles cherchent à trouver des partenaires sur lesquels s'appuyer, pas seulement en France mais dans le monde entier. Pour nous, cela constitue une fantastique opportunité. »*

**Narayana Murthy, Président, Infosys**

## LA FRANCE EST EN PLEIN CŒUR DE L'EUROPE.

*La France constitue une destination attractive en Europe du fait de sa qualité de vie, de ses infrastructures et de sa main-d'œuvre hautement qualifiée. Il ne fait aucun doute que la France est un pays propice au développement des affaires, au-delà même des compétences en production pharmaceutique dont elle dispose et qui sont essentielles à notre métier.*

**Lars Rebien Sorensen, Président directeur général Novo Nordisk A/S**

# INFORMATIONS complémentaires...

## Nos publications :



- **LA FRANCE,  
UN PAYS OUVERT  
AUX INVESTISSEMENTS  
ET TALENTS  
ETRANGERS**

Tout savoir sur la France,  
ses réformes et ses mesures  
en faveur de l'innovation...



- **DOING BUSINESS  
IN FRANCE**

Ce guide, rédigé par  
des experts de l'AFII en  
collaboration avec des  
spécialistes de renom  
(cabinets d'avocats, d'audit,  
d'expertise comptable et de  
ressources humaines), se  
veut un outil de référence. Il a  
été conçu spécialement pour  
vous, cadres et dirigeants  
de sociétés étrangères qui  
souhaitez investir en France.



- **LE TABLEAU  
DE BORD DE  
L'ATTRACTIVITE DE  
LA FRANCE**

Le Tableau de bord de  
l'attractivité de la France  
rassemble des données  
économiques concernant  
l'internationalisation, les  
activités stratégiques, les  
compétences étrangères  
ainsi que les principaux  
déterminants des choix  
de localisation des  
investissements étrangers  
créateurs d'emplois.

Documents de référence et site internet disponibles  
en 12 langues.

- [WWW.INVESTINFRA.NC.ORG](http://WWW.INVESTINFRA.NC.ORG)
- [WWW.LINKEDIN.COM](http://WWW.LINKEDIN.COM) – INVEST IN FRANCE AGENCY



- **RAPPORT ANNUEL :  
INVESTISSEMENTS  
ETRANGERS  
CREATEURS  
D'EMPLOI EN  
FRANCE**

En 2011, l'AFII et les Agences régionales de développement ont recensé 698 investissements étrangers créateurs d'emploi, la seconde meilleure performance enregistrée depuis dix ans.



- **FRANCE MEANS  
INNOVATION**

Les idées et les créations étonnantes de 40 sociétés établies en France.  
Préface par Philippe Starck.  
Illustré par des artistes français.

**Directeur de la publication :**

David Appia, président de l'AFII

**Coordination éditoriale :**

Alexandra Chabut

**Création et réalisation :**

**SPHÈRE  
PUBLIQUE**

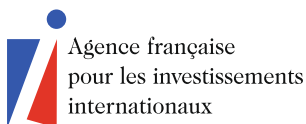
agence@spherepublique.com

Mars 2012.

# L'AGENCE FRANÇAISE POUR LES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX

- L'Agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image économique de la France à l'étranger. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. Elle travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter les meilleures opportunités d'affaires et un service personnalisé aux investisseurs étrangers.

Pour plus d'informations  
[www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)



**Invest in France Agency**  
77 Boulevard Saint-Jacques  
75680 Paris Cedex 14 France  
[info@investinfrance.org](mailto:info@investinfrance.org)  
[www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)  
Tel: +33 1 44 87 17 17  
Fax: +33 1 40 74 73 27