

2011年10月 —— 近年来，法国网络销售市场成长十分迅速。2010年，远程销售额为362亿欧元，其中仅电子商务一项即达到310亿欧元。2011年上半年，法国电子商务网站营业总额达175亿欧元，较2010年同比增长20%。

目前，法国有9万个零售网站，其中的2万个新建不到一年。2011年第一季度，主要电子商务网站的iCE40指数同比增长11%。法国电子商务行业直接或间接雇用的员工接近6万人。

法国市场在外资公司中占据顶尖地位。举例而言，2010年美国公司亚马逊在蒙特利马尔（Montélimar，罗纳-阿尔卑斯地区）建立仓储和配送物流中心，创造近500个工作岗位，这是继奥尔良（Orléans，中部地区，200个工作岗位）近郊的萨朗（Saran）设施后，亚马逊在法国建立的第二处设施。

法国电子商务行业有两类企业，一类是典型的电子商务网站，如eBay（2011年第一季度月独立访客910万人）、PriceMinister（780万人次，近期被日本乐天集团（Rakuten）收购）及Living Social France（一家日用消费品交易网站，于2011年收购法国公司Dealissime）。另一类是专营邮购业务的网站，如亚马逊（910万人次）、La Redoute（650万人次）、3 Suisses（530万人次）、la Fnac（690万人次）、Voyages-Sncf（690万人次）及家乐福（640万人次）。（资料来源：Mediamétrie/Netratings）。

代表业界企业的法国电子商务与远程销售联盟（FEVAD）预测，2012年电子商务行业的销售额将达到450亿欧元，届时其所占经济比重将与电信和航空业相当。

在未来，无形商品零售将涉及可下载的视听内容，以及主要用于银行和保险业的无纸化网上服务。

北加莱海峡地区（Nord-Pas-de-Calais）零售和营销（Retail and Marketing）创新产业群的主要策略是零售创新，包括电子领域的创新。近期获批的项目，如智能商店（为智能手机设计的三维虚拟商城应用程序）或C3DS项目（专为改善消费者对纺织品的感官知觉而设计，使消费者能够体验以三维方式显示的虚拟产品），代表了目前该产业群正在研究的全新概念。其他创新产业群，如巴黎大区数码多媒体产业群（Cap Digital Paris Region）或卡昂的TES（安全电子交易）产业群，正在致力于扩大电子商务领域的创新。

下一阶段业内可能建立数百家厂商入驻的虚拟购物商城，这与美国已经形成的趋势十分相似。

法国的法律和监管体制提供了广泛的消费者保护（如防止垃圾邮件）及有效的隐私权政策。法国政府发布了一部网络防伪章程，已于2009年由各品牌代表及众多电子商务平台签署。此外，网上支付的安全性也大幅提高。

法国政府投资部（IFA）是负责推广和促进在法外国投资的国家机构，亦负责协调提高法国经济吸引力的各项举措。法国政府投资部的分支机构遍布全球。在法国，法国政府投资部与地区开发机构合作，为外国投资者提供卓越的投资机会和定制服务。

如需更多资料，请访问：www.investinfrance.org/china；传媒联系：lzhong@investinfrance.org