

2012 CATALOGUE DES FORMATIONS



investinfrance.org

Chaque année, l'AFII contribue à l'enrichissement des compétences de plus de 100 professionnels du développement économique issus des bureaux IFA et d'organisations diverses : agences régionales de développement, agences locales, communautés d'agglomération, conseils régionaux et généraux, et CCI.

En 2012, l'AFII vous propose 8 stages, qui ont pour vocation d'approfondir vos connaissances dans le champ du développement économique, en apportant un éclairage spécifique sur les questions économiques, juridiques et fiscales liées à l'attractivité de la France et à l'implantation d'entreprises étrangères sur notre territoire.

Nouveautés

Deux nouvelles formations cette année :

- **Les fondamentaux** : Informer l'investisseur en matière juridique, fiscale et sociale (page 4).
- **Demandes d'aides publiques** : savoir lire le dossier financier de l'investissement en France (page 11).

L'AFII dispense de formations spécifiques au conseil à l'implantation d'entreprises internationales en France. De courte durée (2 jours), ces stages associent théorie, étude de cas et témoignages de praticiens. C'est aussi l'occasion pour les participants de se rencontrer et de mieux se connaître car ils sont appelés à travailler ensemble sur des projets d'investissement.

Public concerné

Collaborateurs de l'AFII, acteurs du développement économique, organismes publics ou privés facilitant l'implantation d'entreprises internationales en France.

Un réseau d'experts à votre service

L'AFII dispose d'experts : juristes, fiscalistes, économistes qui interviennent à nos formations.

L'AFII fait appel aussi à des intervenants extérieurs afin de vous faire rencontrer les meilleurs spécialistes.

Depuis 2005, plus de 30 entreprises ont été sélectionnées et fédérées dans notre club AFII. Ses membres sont des acteurs présents à tous les stades de la chaîne de valeur de l'investissement étranger : cabinet d'avocats, sociétés de conseil, banques et assurances, sociétés d'ingénierie et bureaux d'étude, aménageurs et promoteurs immobiliers, sociétés de reconversion, cabinets de recrutement et de ressources humaines, prestataires de services externalisés.

La mixité des intervenants apporte une diversité de points de vue, une approche et un discours qui pourront satisfaire les attentes de tous les participants. C'est aussi l'occasion de développer son réseau professionnel et ses contacts.

Support pédagogique

A la fin de chaque session vous recevrez, un support pédagogique papier et électronique qui vous permettra de réutiliser le contenu de la formation une fois de retour dans vos structures respectives.

SOMMAIRE DES FORMATIONS 2012

12 & 13 MARS 2012	Nouveau	
Les fondamentaux : informer l'investisseur en matières juridique, fiscale et sociale		4
2 & 3 AVRIL 2012		
Recherche et développement		5
4 & 5 JUIN 2012		
Aides publiques à l'investissement		6
25 & 26 JUIN 2012		
Conduite de projet		7
24 & 25 SEPTEMBRE 2012		
Approfondissement de la fiscalité		8
15 & 16 OCTOBRE 2012		
Les mutations économiques : restructuration d'entreprises, reprise de sites et redynamisation des territoires		9
19 & 20 NOVEMBRE 2012		
Services aux investisseurs		10
10 & 11 DECEMBRE 2012	Nouveau	
Demandes d'aides publiques : savoir lire le dossier financier de l'investissement		11
MODALITÉS ET BULLETIN D'INSCRIPTION		12

LES FONDAMENTAUX Nouveau

Informer l'investisseur en matières juridique, fiscale et sociale

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les fondamentaux de l'implantation d'une entreprise étrangère en France. Mettre en place un socle commun de connaissances fondamentales au sein du réseau pour un premier niveau d'informations afin de favoriser les échanges avec les investisseurs.

Lundi 12 mars 2012

Les modes d'implantation en France

- Bureau de liaison, succursale ou filiale
- Les implications en matière juridique
- Les formalités administratives

Sabrina Losio, juriste, AFII

Les fondamentaux de la fiscalité

- Fiscalité des entreprises : IR, IS, TVA, CET

Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Informer l'investisseur sur le recrutement de salariés

- Les contrats de travail en France
- Le salaire et ses compléments
- Cotisations et protection sociale en France
- Expatriation/détachement
- Les aides à l'embauche
- Le régime des impatriés

Sabrina Losio, juriste, AFII
et Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Mardi 13 mars 2012

Les fondamentaux des aides publiques

- Les grands principes communautaires
- Les aides à l'investissement productif
- Les aides à la RDI

Sabrina Losio, juriste, AFII

Les formalités d'entrée et de séjour en France

- Introduction en France
- Les principales catégories de visas
- Le dirigeant : résident et non résident
- Le salarié (l'autorisation de travail, le « salarié en mission », le salarié détaché dans le cadre d'une prestation de service internationale)
- Les principales procédures : classique et guichet unique OFII

Fatia Bouteiller, juriste immigration économique, AFII

Cas pratiques pour l'ensemble de la formation

Sabrina Losio, juriste, AFII
et Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Présenter la politique française de soutien à la R&D et le renforcement de la compétitivité de l'économie française par la dynamique des pôles de compétitivité.

OBJECTIF
DE LA
FORMATION

Lundi 2 avril 2012

Les investissements internationaux en R&D

- *Eléments de contexte quantitatifs et sectoriels*
- *Les investissements en R&D : nature et secteurs*

Sylvie Montout, Chef du pôle veille et analyse de l'environnement concurrentiel, AFII

L'Agence nationale de la recherche en 2011

Bilan et perspectives

- *Objectifs et organisation de l'ANR*
- *Les différentes structures de financement de la recherche*
- *Les appels à projets et opportunités de financement auprès de l'ANR*
- *Les programmes thématiques de l'ANR (TIC, énergie, biologie, santé, matériaux...)*

Agence nationale de la recherche

La politique des pôles de compétitivité

- *Acteurs, pôles et développement international*
- *Gouvernance des pôles*
- *Financement des projets labellisés*

DATAR

Les partenariats dans le domaine de la recherche

- *Identifier et cibler les partenaires*
- *La recherche partenariale : définition, besoins, financements*

DGCIS

Mardi 3 avril 2012

Présentation d'un pôle à vocation mondiale

- *Intervention d'un représentant d'entreprise étrangère impliquée dans un projet de pôle*

Pôle de compétitivité

Présentation d'un Pôle à vocation internationale et de ses interactions avec une agence de développement économique

- *Attractivité internationale du pôle : méthodes, moyens, outils*

Pôle de compétitivité

Le financement de la R&D et de l'Innovation

- *Présentation d'OSEO et des outils de financement R&D et innovation*
- *Les programmes européens de recherche et collaboration*
- *Le financement en partenariat*

OSEO

Favoriser l'innovation : mesures incitatives et fiscales

- *Le CIR et le dispositif JEI*

Cabinet d'avocats membre du club AFII

AIDES PUBLIQUES A L'INVESTISSEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser l'environnement réglementaire et connaître les principales aides publiques aux entreprises. Connaître les acteurs du développement économique dans les territoires et la méthode à suivre pour faire une demande d'aide.

Lundi 4 juin 2012

Cadre général, rappel des règles fondamentales

Cadre communautaire des aides d'Etat dont :

- Aides à finalité régionale (AFR)
- Aides à la RDI
- Aides à la création d'emploi
- Aides à la formation professionnelle des salariés

Sabrina Losio, juriste, AFII

La prime à l'aménagement du territoire et l'aide à la ré-industrialisation

- PAT Industrie et Services, PAT RDI
- Aide à la ré-industrialisation
- Objet, éléments du bilan et jurisprudence
- La demande d'aide

CIALA/DATAR

Les aides des collectivités territoriales : la compétence de la région et des autres instances

- Rôle des collectivités locales dans le développement économique
- Les procédures d'octroi des aides dans les territoires
- Identifier les acteurs du développement économique dans les territoires

Chambre régionale des comptes de Lorraine

Agence régionale de développement

Retour d'expériences avec une collectivité locale et une agence régionale de développement sur un montage d'aides publiques

Mardi 5 juin 2012

Les aides fiscales à l'investissement

- Aides à l'investissement : exonérations d'IS et/ou de CET
- Aides à la reprise d'entreprises en difficulté

Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Les aides à la RDI

- Focus sur trois dispositifs d'Oséo d'aide à la recherche-développement et à l'innovation
- Point de vue d'un financeur : le dossier de demande de financement OSEO

Cas pratiques pour l'ensemble de la formation

Sabrina Losio, juriste, AFII
et Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

CONDUITE DE PROJET

Acquérir la méthodologie de mise en œuvre et de suivi d'un projet. Rédiger le cahier des charges. Analyser les critères essentiels nécessaires à l'attribution d'aides publiques et de financement.

OBJECTIF
DE LA
FORMATION

Lundi 25 juin 2012

La conduite de projet

- Les intervenants (porteur du projet, bureau IFA, AFII, ARD, Alode, Administration)
- Les outils (Cospe, Sinpa)
- La méthodologie

AFII Direction commerciale

La validation d'un projet

- Méthode (définition d'un cahier des charges)
- Analyse du contenu (base = plan d'affaires à 3 ans)

AFII Direction commerciale

Comment élaborer un bon cahier des charges

- Anticiper les contraintes du projet
- Critères de localisation
- Besoins fonciers immobiliers
- Besoins humains
- Contraintes logistiques

AFII Direction commerciale

La préparation avant un entretien d'affaire approfondi

AFII Direction commerciale

Mardi 26 juin 2012

Valorisation des atouts de la région : volet sectoriel

- La réponse au cahier des charges de SINPA
- Recherche immobilière
- Recherche d'un maître d'œuvre
- Réponse à la demande spécifique de l'entreprise

AFII Direction commerciale

Le suivi d'un projet stratégique

- Intervention des partenaires régionaux
- Gestion d'un projet au niveau régional
- Le suivi de projet entre l'AFII et les régions
- Traiter le projet à partir d'un fichier SINPA
- Questions aux réponses complémentaires
- Travailler ensemble : accompagner dans la démarche
- Informer l'investisseur des rendez-vous à prendre avec les autorités compétentes, l'accompagner

AFII Direction commerciale

L'analyse financière d'un projet (lecture bilan / réalisation d'un plan d'affaires)

Cabinet d'avocats membre du club AFII

L'analyse d'un dossier d'aide

- Son accompagnement, son suivi et son impact

AFII Pôle expertises

APPROFONDISSEMENT DE LA FISCALITE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir appréhender les enjeux en termes de coûts/risques fiscaux et de procédures administratives pour les porteurs de projets souhaitant s'implanter en France.

Lundi 24 septembre 2012

Présentation des impôts sur les revenus et bénéfices

- IR avec un focus sur les salaires et les dividendes versés
- IS plus IFA et cotisation additionnelle
- Notion d'exercice, de bénéfice comptable et de déficit
- Mesures visant à réduire l'imposition effective (amortissements, taux réduits, crédits d'impôts)

Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Les principales problématiques fiscales à l'international

- Les différentes solutions d'implantation en France : représentant, bureau de liaison, succursale, filiale, conditions et conséquences

Cabinet d'avocats membre du club AFII

Les prix de transferts

Cabinet d'avocats membre du club AFII

Mardi 25 septembre 2012

Les principales problématiques fiscales à l'international

- Douanes : frontières et réglementation communes
 - TVA : principes de base en droit interne, distinction entre opérations intracommunautaires et pays non membres, entrepôts douaniers et fiscaux
- Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Fiscalité de l'impatrié

Cabinet d'avocats membre du club AFII

Imposition locale et synthèse

- Présentation des impôts locaux professionnels : contribution économique territoriale (CET) et taxe foncière (TF)

Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

Cas pratiques pour l'ensemble de la formation

Sabrina Losio, juriste, AFII
et Gilles Orcière, expert fiscaliste, AFII

LES MUTATIONS ECONOMIQUES

Restructuration d'entreprises, reprise de sites et redynamisation des territoires

Analyser les différents aspects liés à la restructuration d'un site ; Présenter les mesures prises par les acteurs publics et les entreprises pour trouver des repreneurs. Redynamiser les territoires touchés en étudiant les aspects juridiques et environnementaux d'une reprise de site.

OBJECTIF
DE LA
FORMATION

Lundi 15 octobre 2012

Introduction AFII

Les restructurations industrielles

■ Les tendances et l'évolution au cours de ces dernières années (aspects sectoriels et territoriaux)

DGCIS, Datar et expert AFII

Déroulement des restructurations

- Les étapes et obligations
- Obligation d'information du CE ou du CCE
- Officialisation de la procédure

Cabinet d'avocats

Aspects sociaux et obligation de revitalisation

■ La mise en œuvre du plan de sauvegarde de l'emploi (PSE)

DGEFP

Obligation de revitalisation

DIRRECTE

Les processus d'acquisition

- Les différentes formes de transaction (achat d'actif et d'action)
- La valorisation d'une entreprise

Banque d'affaire ou cabinet d'avocats

Les principes fondamentaux sur la valorisation d'une entreprise

■ Notions de « valeur » et de « prix », méthode analogique, méthode boursière, méthode des free, cash-flows, méthode patrimoniale.

Cabinet d'avocats membre du Club AFII

Mardi 16 octobre 2012

Aspects juridiques des procédures collectives

- Procédures de redressement et de liquidation, les aides à la reprise
- Le rôle de l'administrateur judiciaire et du liquidateur judiciaire
- Entrée en vigueur de la loi de 2005 sur la sauvegarde des entreprises en difficulté

Cabinet d'avocats membre du club AFII

Le processus de reprise

- Présentation d'une offre (contenu, délais, obligation)
- Cas d'un redressement, cas d'une liquidation judiciaire
- La valorisation de l'entreprise
- Prospection de l'entreprise
- Le dispositif public de recherche de repreneurs, Business Opportunity (BO)

Cabinet d'avocats membre du club AFII, Pôle Territoires AFII

Les politiques et les aides publiques pour la redynamisation des territoires touchés par des mutations économiques

- La contractualisation territoriale
- Les zonages et aides aux entreprises spécifiques

DATAR

SERVICES AUX INVESTISSEURS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître et analyser les besoins et attentes des investisseurs : les actions mises en œuvre pour transformer un projet détecté en projet abouti.

Lundi 19 novembre 2012

Les prestations aux investisseurs

- Information
- Facilitation, intermédiation, « matchmaking »

AFII Direction commerciale

Définir les services à apporter aux investisseurs

- Rédaction d'un cahier des charges avec l'investisseur
- Définition du périmètre d'action des Agences de Développement en France
- Traitement spécifique des Grands Projets (AFII)
- Articulation des services AFII/ARD sur la base du cahier des charges
- Les services d'accompagnement à l'implantation : volet foncier et immobilier, ressources humaines, juridique, fiscalité, aides publiques nationales et régionales, éléments sectoriels en France (pôles de compétitivité, cluster, grappes d'entreprises...)

Agence régionale de développement et experts AFII

Facilitation, intermédiation : les acteurs, les méthodes, les objectifs

- Intermédiation technique, administrative et politique
- Etude de cas : préparation du cahier des charges avec l'entreprise pour un projet

AFII Direction commerciale

Négocier avec l'investisseur

- Gestion de la confidentialité, reporting
- Risques et engagements

AFII Direction commerciale

Mardi 20 novembre 2012

Traitement du projet : méthodologie

- Analyse de la demande
- Ressources back-office : argumentaires, éléments de langage
- Création d'une offre France dans le traitement de projets structurants
- Mobilisation du pôle information et du pôle expertises de l'AFII
- Banque de bonnes pratiques
- Contenu, format, identité visuelle d'une offre
- Présenter les propositions des territoires : méthodes, conseils

AFII Direction commerciale

Accompagnement de l'investisseur jusqu'à l'implantation

- Transmission d'informations diverses (sectoriel, juridique, aides)
- Collaboration et coordination avec les partenaires régionaux
- Organisation de visite de sites
- Suivi de l'investisseur
- Exemple de traitement d'un Grand Projet

AFII Direction commerciale

Le suivi des investisseurs implantés : stratégies d'After care

- Méthodologie, partenaires, résultats
- Coordination au niveau national, régional et local
- Etude de cas

Agence régionale de développement

Savoir lire le dossier financier de l'investissement

Analyser un dossier financier et être capable d'en repérer les incohérences, notamment dans le but d'une intermédiation avec des organismes et des instances publiques.

OBJECTIF
DE LA
FORMATION

Le dossier financier du futur investisseur est le garant de la viabilité du projet et de sa pérennité, nécessaires à l'obtention d'aides à l'investissement (PAT, Oséo, etc.). Il est souvent intégré dans le « business plan », document plus large qui présente la stratégie globale de l'implantation en France.

Lundi 10 décembre 2012

Au préalable

- Que demander à l'investisseur ?
- Les éléments financiers indispensables à la compréhension d'un projet
- Comprendre la stratégie financière d'investissement et la stratégie de financement
- Connaître les différents types d'investissements et leur particularité en matière financière (de productivité, de capacité, en recherche et développement, financier)
- L'environnement stratégique de l'investissement (matrice SWOT)

Cabinet français d'audit, d'expertise comptable, de conseil au service de sociétés cotées et groupes internationaux

Les sources de financement

- Le financement par les capitaux propres et quasi-fonds propres
 - Le financement par l'emprunt ou par le crédit-bail
 - Les aides à l'investissement : traitement financier et comptable
- OSEO**

Mardi 11 décembre 2012

Les prévisions financières

- Les capitaux nécessaires pour lancer le projet : comprendre le plan de financement initial
- Le projet sera-t-il rentable ? Analyser le compte de résultat prévisionnel
- Les soldes intermédiaires de gestion : des indicateurs clés pour évaluer le modèle financier
- Les particularités de la reprise d'entreprise en difficulté

Fond de capital risque

Cas pratiques : 1 dossier financier chaque demi-journée (4 heures)

2012 MODALITES D'INSCRIPTION

Remplissez le bulletin d'inscription :

- Bulletin d'inscription en pages 13 et 14
- Bulletin d'inscription imprimable sur notre site internet www.invest-in-france.org/fr

Adressez votre inscription à Nadia El Minaoui par courrier, par e-mail ou par fax :

- Invest in France Agency, 77 Boulevard Saint-Jacques, 75680 Paris Cedex 14, France
- Email : nadia.elminaoui@afii.fr
- Fax : 01 40 74 73 27

Vous recevrez alors...

A réception de votre inscription :

- Une convention de formation à nous retourner signée.

Au plus tard 8 jours avant la formation :

- Une convocation par mail, accompagnée d'un plan d'accès
- Le programme et les horaires détaillés de la formation
- La liste des participants et des intervenants

Tarifs des formations 2012

- Le montant des formations est de 700 euros net de taxe pour une formation de 2 jours. Il ne comprend pas le trajet, l'hébergement et les dépenses de restauration en dehors du déjeuner du lundi. Une facture vous sera adressée par courrier à l'issue du stage. Toute formation commencée est due en totalité.

Annulation

- Tout désistement doit nous être notifié par mail ou par fax au plus tard 15 jours francs avant la date de formation. A défaut, le montant de la participation sera retenu. L'AFII se réserve la possibilité de reporter ou d'annuler une session de formation lorsque le nombre de participants est insuffisant ou si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent.

Déroulement du stage

- Les stages ont lieu le lundi et mardi, de 9 h à 17 h 30 au siège de l'AFII : 77 boulevard Saint-Jacques, 75014 Paris

BULLETIN D'INSCRIPTION 2012

Formation(s) choisie(s) :

-
- | | | |
|--------------------------|------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 12 & 13 MARS 2012 | Les fondamentaux :
informer l'investisseur en matières
juridique, fiscale et sociale |
| <input type="checkbox"/> | 2 & 3 AVRIL 2012 | Recherche et
développement |
| <input type="checkbox"/> | 4 & 5 JUIN 2012 | Aides publiques
à l'investissement |
| <input type="checkbox"/> | 25 & 26 JUIN 2012 | Conduite de projet |
| <input type="checkbox"/> | 24 & 25 SEPTEMBRE 2012 | Approfondissement
de la fiscalité |
| <input type="checkbox"/> | 15 & 16 OCTOBRE 2012 | Les mutations économiques :
restructuration d'entreprises,
reprise de sites et redynamisation
des territoires |
| <input type="checkbox"/> | 19 & 20 NOVEMBRE 2012 | Services aux investisseurs |
| <input type="checkbox"/> | 10 & 11 DECEMBRE 2012 | Demandes d'aides publiques :
savoir lire le dossier financier
de l'investissement |
-

[Suite du bulletin au verso ►]

2012 BULLETIN D'INSCRIPTION

Participant

Nom Prénom

Fonction E-mail

Organisme

Raison sociale Adresse

Code postal Ville

Tél Fax

Personne à contacter

Tél E-mail

Service

Signature et cachet de l'organisme :

Adresse de facturation (Si adresse différente de celle mentionnée ci-dessus)

Raison sociale Adresse

Code postal Ville

Tél Fax

Personne à contacter

Tél E-mail

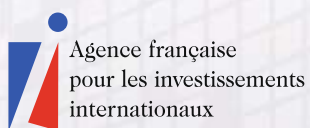
Service

A retourner à l'attention de :

Nadia El Minaoui

Tél : 01 40 74 73 31 – Fax : 01 40 74 73 27 – nadia.elminaoui@afii.fr

AFII : 77, boulevard Saint-Jacques – 75680 Paris Cedex 14



Invest in France Agency
77 Boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14 France
info@investinfrance.org
www.investinfrance.org
Tel: +33 1 44 87 17 17
Fax: +33 1 40 74 73 27