



Technologies de l'information et des communications

Les TIC constituent un immense domaine d'activités englobant les secteurs de l'électronique, de l'informatique, des télécommunications, et intégrant aussi bien matériels, logiciels que services. Avec ses pôles de compétitivité internationaux en micro et nano électronique, logiciels et technologies de télécommunication, la France offre des opportunités d'affaires de premier plan aux entreprises internationales.

UNE BASE INDUSTRIELLE PUISSANTE

Le marché français des TIC représente 16 % du marché européen en 2008 avec 113,2 milliards d'euros répartis de la manière suivante : 55,3 milliards d'euros pour les télécoms, 48,3 milliards pour l'informatique et 9,5 milliards pour l'électronique grand public.

Forte d'un large bassin de main-d'œuvre, la France excelle dans les composants électroniques (56 000 emplois), les équipements de communication (50 000) et les services de télécommunications (135 000 salariés). Elle se situe aux tout premiers rangs en Europe. Parmi les entreprises françaises leaders de leur activité au niveau international, on peut mentionner : Alcatel-Lucent (équipementier télécoms et réseaux), France Télécom (télécommunication), Gemalto (n°1 mondial de la production et de la commercialisation de cartes à puce), Vivendi (communication et divertissement), Cap Gemini et Atos Origin (SSII).

UNE REMARQUABLE COMPÉTENCE DANS LES LOGICIELS ET SERVICES INFORMATIQUES

Ce secteur emploie en France environ 350 000⁽³⁾ personnes. Le Cad/Cam software (Lectra systèmes), les technologies de traduction automatique (Systran est le leader mondial), l'aide à la décision (Eurobios, Harvest), les logiciels de gestion intégrée (Proginov), logiciels de ressources humaines (Meta4), édition de logiciel grand public (Avanquest Software), conception assistée par ordinateur et conception 3D (Dassault Systèmes), les effets spéciaux et les jeux vidéo (Activision-Blizzard, Ubisoft, Atari) sont parmi les principaux domaines d'excellence français.

CHIFFRES CLÉS 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES :
113,2 milliards d'euros ⁽¹⁾
16 % du marché européen ⁽¹⁾

EFFECTIFS :
1 335 000 salariés ⁽²⁾

⁽¹⁾ Observatoire européen des technologies de l'information (EITO)

⁽²⁾ Insee

ILS ONT CHOISI LA FRANCE

Microsoft

La société américaine vient de créer un centre de R&D consacré au moteur de recherche Live Search à Issy-les-Moulineaux, en banlieue parisienne. Le site accueille une centaine de chercheurs.

Huawei Technologies Co

La 1^{ère} implantation de l'équipementier de télécommunications chinois Huawei Technologies Co en France remonte à 2003. Aujourd'hui, le groupe compte près de 150 employés en France. Un centre de formation de pointe, comprenant laboratoires et espaces de formation, a été ouvert à Suresnes (Ile-de-France) à destination des employés du groupe. Huawei a ouvert deux nouveaux centres de R&D en France. Il devrait recruter près de 350 personnes dans les trois à cinq prochaines années, triplant ainsi la force de travail du groupe en France.

→ **2^{ème} PAYS**
AU MONDE
POUR LA PART
DE DIPLOMÉS
EN SCIENCE ET
TECHNOLOGIE
DANS LA
POPULATION
ACTIVE⁽⁴⁾

DES RESSOURCES IMPORTANTES EN PERSONNELS QUALIFIÉS

La France est le 2^{ème} pays au monde pour la part de diplômés en science et technologie dans la population active⁽⁴⁾. Elle dispose d'un réseau d'établissements d'enseignement supérieur réputés dans le domaine des télécommunications : Supelec, Télécom ParisTech, Institut national des télécommunications. Enfin, dans l'imagerie et l'animation 3D, les écoles telles que les Gobelins à Paris, SupInfoCom à Valenciennes, et l'école des médias interactifs à Angoulême forment les meilleurs talents du secteur sur la scène mondiale.

UNE FORTE CAPACITÉ D'INNOVATION

La France compte, par exemple, 45 000 chercheurs en télécommunications (notamment à France Télécom et dans les grands laboratoires publics) : Groupe des écoles des télécommunications (Get), Institut national de recherche en informatique et automatique (Inria), Centre national de recherche scientifique (CNRS).

Les dépenses de R&D du secteur des TIC représentent près de 27 % des dépenses intérieures de R&D des entreprises en France.

LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES INVESTISSENT FORTEMENT DANS LA R&D

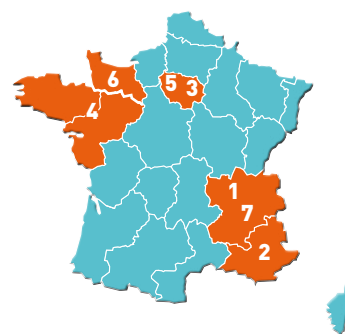
La plupart des grands groupes étrangers ont implanté en France des bases majeures d'opération : Motorola, LG Electronics dans les équipements de télécommunication; Atmel, IBM, NXP dans les composants électroniques ont déjà choisi la France.

La R&D constitue un domaine de prédilection de ces investisseurs, souvent en coopération avec des partenaires français. Microsoft a, par exemple, créé un laboratoire commun avec l'Inria dans le domaine des sciences du calcul. Hitachi a installé son laboratoire européen qui est impliqué dans des activités de recherche et développement dans les domaines des télécommunications mobiles. Motorola a implanté depuis 1967, à Toulouse, un grand centre d'excellence en télécommunications (GSM, GPRS, UMTS). LG Electronics a installé à Paris son centre de R&D européen sur la téléphonie mobile. Quant à Yahoo, il a ouvert à Grenoble son plus important centre de R&D en Europe.

(3) Syntec informatique

(4) (Pour 100 000 employés entre 25 et 34 ans) OCDE 2008

7 PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ DÉDIÉS



1. Minalogic

Rhône-Alpes. Centré sur l'innovation dans la mise au point et la production de produits et services autour des solutions miniaturisées intelligentes pour l'industrie (micro-nanotechnologies et intelligence logicielle embarquée).
www.minalogic.org

2. Solutions Communicantes Sécurisées

Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Axé sur la conception et le développement des solutions nouvelles, qui intègrent composants, logiciels, réseaux et systèmes, afin d'échanger et de traiter des informations de manière sécurisée et fiable.
www.pole-scs.org

3. SYSTEM@TIC

Ile-de-France. Dédié aux TIC et englobant les systèmes complexes, ainsi que les technologies génériques du logiciel, de l'électronique et de l'opto-électronique.
www.systematic-paris-region.org

4. Images et réseaux

Bretagne et Pays de la Loire. Dédié aux réseaux de communication et aux nouvelles technologies numériques de l'image.
www.images-et-reseaux.com

5. Cap Digital

Ile-de-France. Consacré à la création, à la diffusion et à l'échange multimédia de contenus numériques.
www.capdigital.com

6. Transactions Electroniques sécurisées

Basse-Normandie. S'intéresse aux échanges des données sécurisées, à l'identité numérique et aux transactions financières.
www.pole-tes.com

7. Imaginove

Rhône-Alpes. A pour but de développer les synergies entre les différentes filières de l'image (jeux vidéo, cinéma, audiovisuel, animation et multimédia).
www.imaginove.fr