

**22 octobre 2009** - L'environnement des camions ou véhicules utilitaires (VU) a connu des évolutions majeures ces dernières années : la localisation par GPS, la téléphonie mobile et les transmissions de données permettent ainsi de suivre les flottes en temps réel, d'optimiser l'acheminement des marchandises et de renforcer la sécurité des transports. Les camions constituent un élément incontournable de la chaîne de valeur de la logistique en Europe.

Les camions font l'objet de mesures réglementaires de plus en plus strictes (les normes d'émissions «Euro 4 et 5» pour les moteurs diesel et essence) afin de réduire leur impact sur les grands axes et dans les zones urbaines. Le volet «Transports» de la loi du 3 août 2009 de programmation relative à la mise en œuvre du **Grenelle de l'Environnement (Grenelle I)**, vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 20% d'ici à 2020 et à réduire la dépendance aux hydrocarbures.

Les constructeurs travaillent sur des projets innovants pour remplacer les énergies d'origine fossile. Renault Trucks (**Volvo-Renault**) a mis au point un véhicule à propulsion hybride à récupération d'énergie, Renault Premium Distribution Hybris-Tech, ainsi que des véhicules 100 % électriques comme Renault Midlum ou Renault Maxity électrique. Ces types de véhicules, moins bruyants et moins polluants, sont destinés aux métiers de la distribution urbaine. Une entreprise anglaise, **Modec** fournit un camion 100% électrique qui cible les collectivités et les entreprises et sera commercialisé dès la fin de l'année à Paris, Lille, Marseille, Bordeaux, Orléans, Rennes, Strasbourg et Lyon.

Plusieurs villes et entreprises en France ont lancé des **expérimentations avec des camions roulant aux énergies propres**. Les villes de La Rochelle et Lyon testent des camions hybrides pour approvisionner les magasins de centre-ville. Le transporteur TNT utilise des véhicules électriques pour les livraisons urbaines. Chronopost (filiale du groupe La Poste) livre et collecte les colis avec des VUL (véhicules ultra légers) électriques ainsi que des trolleys électriques (plate-formes automotrices mues par des batteries électriques) baptisées Chrono City.

D'autres techniques ayant des incidences significatives sur la réduction de la consommation sont à l'étude visant les essieux, les roulements, les pneumatiques, les lubrifiants et l'aérodynamique (Nova Plast, véhicule utilitaire de 3,5t). Les constructeurs Renault Trucks, IVECO et ECA et les transporteurs DHL, TNT, Condis, avec le soutien de municipalités et de laboratoires universitaires, travaillent sur le programme européen de recherche FIDEUS (Freight Innovative Delivery of Goods in European Urban Spaces), pour la création d'un véhicule de distribution, adapté à l'environnement urbain. La recherche se développe aussi dans les domaines du pilotage assisté, des appareils de navigation et des systèmes de péages automatiques.

Renault-Trucks étend son activité de R&D située en région Rhône-Alpes, en liaison avec le pôle de compétitivité **Lyon Urban Truck & Bus (LUTB)**. 40 projets de R&D ont été labellisés par ce pôle pour un montant total de 70 millions d'euros. Le pôle **Nov@log**, situé en Haute-Normandie, a labellisé les projets d'entreprises étrangères comme **Bosch** (Optimisation de la « supply chain ») ou **Electronic Equipment Marine Industry** (solutions électroniques d'apport d'informations en temps réel ou différé, sur des incidents en cours).

**Selon David Appia, Président d'Invest in France**, «*Le secteur des véhicules utilitaires en France est en mutation et est porteur d'opportunités nouvelles pour les investisseurs étrangers, grâce au dynamisme des initiatives des industriels et des collectivités locales, aux mesures adoptées par le Grenelle de l'environnement et aux pôles de compétitivité.*»

**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. L'AFII facilite la réalisation de votre projet en France. Elle est l'organisme économique de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs.

Pour plus d'informations, consultez [www.afii.fr](http://www.afii.fr)  
Media contact : [monique.trapenard@afii.fr](mailto:monique.trapenard@afii.fr)