

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### *2007 : Un bon cru pour les investissements internationaux en France*

**Paris, le 21 février 2008** – Philippe Favre, Président de l'AFII a présenté ce matin le bilan 2007 des investissements internationaux créateurs d'emplois en France.

Sans rééditer le résultat exceptionnel de 2006 qui avait vu les chiffres atteindre un sommet historique de 40.000 emplois, l'année 2007 constitue un bon cru qui s'inscrit dans la tendance croissante observée depuis 2002, avec un nombre d'emplois créés de 34 517, en baisse de 13,7% par rapport à 2006, mais en hausse de 51 % par rapport à l'année 2002. Le nombre de projets annoncé (624) est en baisse par rapport à 2006 (-6.2%). Il constitue le troisième meilleur résultat obtenu depuis la création du bilan en 1993. La part croissante des projets du secteur tertiaire, de plus petite taille que les projets de production manufacturière, explique la diminution de la taille moyenne des projets (55 emplois).

Les entreprises européennes sont à l'origine de la majorité des investissements internationaux en Europe. Ceci s'explique à la fois par la dynamique du marché unique européen et par la priorité accordée par celles-ci à leur région d'origine dans leur stratégie d'internationalisation. Cette tendance s'observe dans le résultat en France pour 2007 avec 67,4% de créations d'emplois d'origine européenne. Les créations d'emplois d'origine nord-américaine ont enregistré une baisse passant de 27,2% en 2006 à 18,8% en 2007 (soit 6 473 emplois), sans doute due à la détérioration de la situation économique outre-Atlantique. Les Etats-Unis gardent néanmoins leur position de premier investisseur en France. Quant aux entreprises d'origine asiatique, leur contribution a sensiblement augmenté avec 4 654 emplois créés (soit 13,5% de plus par rapport à 2006).

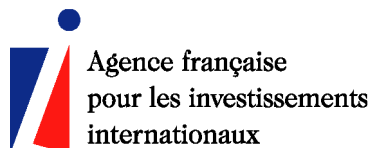
La part des activités de services dans le total des créations d'emplois progresse de 3 points pour atteindre 39,5% en 2007. Cette augmentation est imputable aux secteurs des transports et des autres services commerciaux et financiers, tandis que les services aux entreprises et les logiciels connaissent une baisse. Le secteur manufacturier, qui s'était légèrement redressé en 2005-2006, a repris sa tendance à la baisse représentant 60,5% des créations d'emplois contre 63,5% en 2006. Les matériels aéronautiques et la chimie plasturgie figurent parmi les secteurs industriels les plus touchés.

Avec 35,3% du total du bilan, la contribution des créations reste stable par rapport à l'an dernier. Les extensions représentent 30,9% du total. Parmi les opérations d'extensions les plus importantes en 2007, on peut mentionner : dans le tertiaire, les extensions décidées par différentes sociétés de consulting et de services aux entreprises (KPMG, Bearings, EDS...) et dans l'industrie, les extensions des sites de Bombardier dans le Nord-Pas-de-Calais, de Fuji Autotech dans le Doubs et de SKF Aerospace dans la Drôme.

Notons par ailleurs, une progression de la part des « reprises » d'entreprises, dans le bilan 2007, avec 33,8% contre seulement 23,8% en 2006.

Cinq régions de France ont concentré en 2007 plus de 60% des créations d'emplois : Ile de France avec 30,10%, Rhône-Alpes avec 13%, Nord-pas-de-Calais avec 8,10%, Midi Pyrénées avec 6% et Provence-Alpes-Côte d'Azur avec 4,60%.

*« La baisse des créations d'emplois par rapport à l'année record 2006, s'explique à la fois par la dégradation de la conjoncture économique mondiale au deuxième semestre et la situation particulière de la France en 2007, année de transition. Malgré cela, la France a réalisé en 2007 une de ses meilleures performances historiques pour l'accueil des investissements internationaux. L'amélioration de l'environnement des affaires et de l'image économique de notre pays à l'étranger devrait nous permettre d'accueillir un nombre croissant d'investisseurs dès que la conjoncture internationale s'améliorera »,* commente Philippe Favre.



**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter les meilleures opportunités d'affaires et un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur [www.afii.fr](http://www.afii.fr)

**Contact Presse :**

Cynthia Odsi – tel : 01 40 74 74 15