

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### *L'AFII certifiée ISO 9001 : 2000*

**Paris, le 26 juin 2008** – L'AFII vient d'obtenir la certification ISO 9001 :2000 sur le système de management, qui permet d'atteindre les objectifs de la politique qualité de l'entreprise. En effet, l'agence avait entrepris de se réorganiser en septembre 2006 en une nouvelle structure plus adéquate avec l'environnement international et la compétition acharnée que se livrent tous les pays pour attirer les investissements internationaux.

Cette réorganisation a permis à l'AFII de se recentrer sur ses activités principales qui sont :

- Promouvoir l'investissement international en France : à ce titre, rappelons que la France est classée par les organisations internationales, troisième pays hôte pour les investissements directs étrangers dans le monde, avec un volume de 123,5 milliards de dollars en 2007 (source CNUCED).
- Garantir l'image économique de la France à l'étranger
- Renforcer l'attractivité de la France

*« Notre nouveau style de management et cette réorganisation du travail plus conforme aux exigences du marché, viennent d'être couronnés par l'obtention de la certification ISO 9001, accordée par l'organisme SGS, certification qui nous permettra de garder le niveau d'exigence que nous offrons à nos investisseurs étrangers qui souhaitent s'implanter en France »,* ajoute Philippe Favre, Président de l'AFII.

**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur [www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)

Contact Presse : Cynthia Odsi 01 40 74 74 15