

Communiqué de presse
Plan de communication ciblé de l'AFII 2010

Paris, le 19 octobre 2009 – La crise économique a freiné les flux d'IDE dans le monde et renforcé la compétition entre pays européens pour attirer les investissements créateurs d'emploi et de valeur ajoutée. Elle ouvre également des opportunités nouvelles, propres à soutenir les flux de nouveaux projets d'investissement intra-européens et à mobiliser des entreprises étrangères décidées à s'implanter en Europe.

Dans cet environnement très concurrentiel, attirer les investissements internationaux exige une forte réactivité et une mobilisation renouvelée, à l'égard des pays traditionnellement émetteurs d'investissement international comme des nouveaux acteurs que sont désormais certains pays émergents.

Ce constat vaut tout particulièrement pour la France. Second pays d'accueil en Europe des projets d'investissement étrangers créateurs d'emplois*, notre pays n'a accueilli en 2008 que 8%** des nouveaux projets d'entreprises chinoises dirigés vers cette zone et 10% des nouveaux projets d'entreprises indiennes. La même année, 16% des projets chinois allaient au Royaume Uni, et 21% en Allemagne.

Des biais traditionnels de perception à l'égard de la France subsistent à l'étranger, doublés d'une forme de méconnaissance dans certains pays émergents, qu'il importe de corriger.

A cette fin, l'AFII prépare avec l'agence internationale Ogilvy un plan de communication ciblé qui sera déployé durant l'année 2010. Les actions seront conduites en direction de grands pays émergents : Inde, Chine et Brésil seront ciblés prioritairement, comme le sera par ailleurs la région du Golfe. La communication sera maintenue en parallèle dans plusieurs pays développés traditionnellement fortement émetteurs d'IDE, comme le Japon, l'Allemagne ou les Etats-Unis.

Ciblé géographiquement, ce plan de communication le sera également dans ses messages, pour capitaliser sur un positionnement international de la France très positif : réactivité, capacité d'initiative et dynamisme seront valorisés, autour des thèmes de l'innovation, des qualifications et des talents, ainsi que réformes et priorité donnée à l'investissement, conditions et tremplins pour renforcer la compétitivité et préparer activement l'avenir.

Les différents volets de ce plan de communication seront lancés début 2010, comme l'a indiqué ce matin David Appia, Président de l'AFII, lors de la conférence « Investissements internationaux : une nouvelle donne pour la France ? », à laquelle participaient M. Michel Mercier, Ministre de l'Espace rural et de l'aménagement du territoire et Mme Anne Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du commerce extérieur.

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. L'AFII est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image économique de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. Pour plus d'informations, consultez www.afii.fr.

Contacts presse :

Cynthia Odsi, Conseillère Presse : 01 40 74 74 15 - Séverine Dumontier, Attachée de Presse : 01 40 74 73 88

* Ernst & Young

** FDI markets