

Communiqué de presse
Création du "Club des investisseurs brésiliens" en France

Paris, le 30 octobre 2009 – L'Agence française pour les investissements internationaux a réuni, ce jour, le "Club des investisseurs brésiliens" récemment créé pour soutenir le développement des entreprises brésiliennes en France.

Accueillis pour cette occasion à l'ambassade du Brésil à Paris, une cinquantaine de représentants de sociétés et de personnalités brésiliennes se sont entretenus avec le Ministre conseiller pour les affaires Economiques de l'ambassade, M. Demétrio Carvalho, le Président de la chambre de commerce franco-brésilienne, M. Philippe Lecourtier, le représentant de l'Apex *, M. Bernardo Silva, et le Directeur général de l'AFII, M. Serge Boscher.

Les échanges entre la France et le Brésil ont été stimulés par les manifestations croisées organisées à l'occasion de l'année du Brésil en France, puis, en 2009, de l'année de la France au Brésil. Le potentiel de développement des investissements brésiliens est élevé. Si quatre cent vingt entreprises françaises sont actives au Brésil, une trentaine de filiales brésiliennes sont implantées en France, parmi lesquelles Natura Europa SAS (parfums et cosmétiques), Alpargatas France (textile et habillement), Moy Park France (agroalimentaire) ou encore Embraer (aéronautique).

Le réunion du "Club des investisseurs brésiliens" en France a permis de traiter, par delà l'état des échanges entre les deux pays, les thèmes de la mobilité internationale, de la fiscalité des entreprises et de l'innovation, en présence de dirigeants des administrations françaises concernées, et en s'appuyant sur des témoignages d'entreprises brésiliennes. Sur le thème de l'innovation, M. Thierry Roux, directeur financier de Natura, a rappelé le caractère très attractif du crédit impôt recherche, « *dispositif très intéressant pour la recherche et l'innovation en France* », dont les entreprises brésiliennes sauront bénéficier pour soutenir leur politique de R&D en France.

Pour David Appia, Président de l'AFII: *"Se mettre à l'écoute des dirigeants d'entreprises étrangères installées en France, pour accompagner et faciliter leur développement, est au coeur des missions de l'Agence française pour les investissements internationaux. La constitution du "Club des investisseurs brésiliens" répond à cette exigence. Elle témoigne de la vitalité de cette communauté d'affaires, dont l'expérience et les succès ouvrent la voie à de nouvelles implantations brésiliennes en France. Aux côtés des partenaires présents lors de la réunion de ce jour, l'AFII entend contribuer, sur ce volet des investissements croisés, au développement des relations franco-brésiliennes".*

* Agence de promotion des exportations et des investissements du Brésil

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. L'AFII facilite la réalisation de votre projet en France. Elle est l'organisme économique de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. *Pour plus d'informations, consultez www.afii.fr*

Contact média : cynthia.ods@afii.fr – Conseillère Presse & RP