

DIE INVEST IN FRANCE AGENCY



investinfrance.org



Sie möchten in Frankreich investieren? Sie fragen sich, wie die Chancen und das geschäftliche Umfeld aussehen?

Hier kommt die Invest in France Agency ins Spiel.

Die IFA kann von Beginn Ihres Investitionsprojekts an Ihr französischer Partner sein: In unserem internationalen Netz mit 23 Niederlassungen stehen Ihnen unsere Berater dafür zur Verfügung, Sie zu besuchen und ihre Unterstützung anzubieten. Im Jahre 2010 haben wir, gemeinsam mit unseren regionalen Partnern in Frankreich, 375 der insgesamt 782 ausländischen Investoren unterstützt, die sich entschlossen haben, in unserem Land zu investieren.

Was kann die Invest in France Agency für Sie tun? Unsere Aufgabe ist es, Ihre Arbeit wesentlich zu erleichtern.

Unsere Rechtsexperten sind dafür da, Sie durch Informationen zu Visa, Steuerthemen, Anreizen für Forschung und Entwicklung sowie zu Personal- und Rechtsfragen bei der Vorbereitung eines reibungslosen Einstiegs in Ihr Projekt in Frankreich zu unterstützen. Wir finden den

richtigen Standort und die notwendige Unterstützung für Ihre Investition, damit Sie und Ihr Unternehmen rasch Fuß fassen.

Da wir als Sprecher für internationale Investoren auftreten, können wir Verfahren beschleunigen und mit Ihnen die bestmöglichen Optionen für Ihr Projekt herausfinden. Wir können Sie den wichtigsten Kontaktpersonen, staatlichen und kommunalen Behörden, Regierungsvertretern und Mandatsträgern vorstellen.

Dank unserer Erfahrung – jährlich 7.000 Kontakte mit ausländischen Unternehmen – bieten wir auch etablierten Investoren Rat und kontinuierliche Unterstützung, wenn sie ihr Geschäft in Frankreich erweitern möchten.

Sie können sich eines freundlichen Empfangs in Frankreich gewiss sein, einem Land, das bereits über 20.000 ausländische Unternehmen beheimatet.

David Appia,
Präsident und CEO



• Die Invest in France Agency

Die IFA wurde 2001 gegründet und ist eine Regierungsorganisation, die den französischen Ministerien für Wirtschaft und Regionale Entwicklung untersteht.

•• Unsere Aufgaben

- Bereitstellung von Informationen und Unterstützung für ausländische Investoren in Frankreich.
- Förderung der Außendarstellung der französischen Wirtschaft und ihrer Attraktivität.
- Unterbreitung von Vorschlägen für Regierungsmaßnahmen zur Verbesserung der Attraktivität Frankreichs.
- Analyse der ADI-Ströme.

••• Unsere Werte

- Professionalität
- Effektivität
- Vertraulichkeit

•••• Wichtigste Daten

160 erfahrene IFA-Mitarbeiter 17 verschiedener Staatsangehörigkeiten; bereit, Ihre Erwartungen zu erfüllen.

26 IFA-Niederlassungen und -Korrespondenten in aller Welt.

22 Partner bei der regionalen Wirtschaftsförderungsagentur in Frankreich. Organisation von über **500** Besuchen ausländischer Unternehmensdelegationen in Frankreich pro Jahr.

Übermittlung von jährlich mehr als **3.000** regionalen Angeboten an ausländische Unternehmen.

7.400 persönliche Treffen mit führenden Unternehmern pro Jahr.

782 Entscheidungen für Investitionen in Frankreich im Jahre **2010**, die Hälfte mit Unterstützung der IFA.

Jährliche Organisation von über **150** Unternehmensseminaren durch IFA-Mitarbeiter in aller Welt.

UNSERE PRIORITÄT: Vereinfachung und Beschleunigung der Projektabwicklung

Projektgrundlagen

• VORBEREITUNGEN FÜR IHRE INVESTITION

Ermittlung der relevanten Steuer- und Rechtsfragen

Unsere Rechtsexperten können alle Steuer- und Rechtsfragen identifizieren, die speziell für Ihr Investitionsprojekt von Bedeutung sind.

Projektbezogene Beratung bezüglich Finanzierung und Anreizen

Auf der Grundlage Ihres Unternehmenskonzepts können wir Ihnen helfen, die richtige Unterstützung für Ihr Projekt zu finden.

Unsere Finanzexperten können Ihre Investitionspläne analysieren, um die geeignetsten Förderungs- und Finanzierungsoptionen zu ermitteln, einschließlich staatlicher Beihilfen.

• ERMITTLUNG DER BESTEN MARKTCHANCEN

Analyse der geschäftlichen Möglichkeiten

Wir bieten umfassenden Zugriff auf eingehende Information zu Wachstumsmärkten, Innovationsclustern und Zukunftsbranchen in Frankreich. Aufgrund unserer Industrieerfahrung und unserer umfassenden Kenntnis der lokalen Märkte können wir die besten Investitionschancen für Ihr Unternehmen ermitteln.

Unterstützung bei der Entwicklung der Markteintrittsstrategie

Wir können Ihren Mitarbeitern helfen, eine angemessene Investitionsstrategie für den französischen Markt zu entwickeln, welche auf die speziellen Erfordernisse des Projekts Ihres Unternehmens zugeschnitten ist.

Kontinuierliche Investitionsunterstützung

• WIR MACHEN IHRE INVESTITION ZU EINEM LANGFRISTIGEN ERFOLG

Organisation von Besprechungen mit Rechtsberatern und Finanzpartnern

Um sicherzustellen, dass Sie während der Aufbauphase Ihres Projekts die beste rechtliche Beratung erhalten, können wir auf die Unterstützung französischer Unternehmen bauen, die zum IFA-Partnernetz gehören und Ihnen fachbezogene Dienstleistungen bieten können, darunter Banken, Finanzinstitute, Buchhaltungs- und Wirtschaftsprüfungsunternehmen.

Unterstützung bei Verwaltungsangelegenheiten

Wir können Sie beim Aufbau Ihres Unternehmens in allen wichtigen Verwaltungsverfahren unterstützen. Unsere Fachleute können Ihnen die Hilfe bieten, die Sie benötigen, um Verfahren zu beschleunigen.

Klubs für Unternehmensleiter

Die IFA veranstaltet in einer Vielzahl von Ländern außerhalb Frankreichs Zusammenkünfte für Unternehmensleiter und hat viele verschiedene Programme gestartet, darunter auch Möglichkeiten, Näheres über das Leben und die Kultur in Frankreich zu erfahren.

Wahl des Unternehmensstandorts

• WIR HELFEN IHNEN, DEN BESTEN INVESTITIONSSTANDORT ZU FINDEN

Standortvorauswahl

Betriebs- und Logistikkosten, Steuern, qualifizierte einheimische Arbeitskräfte, Arbeitsbestimmungen, Infrastrukturentwicklung, Nähe zu Clustern, Kunden und Lieferanten ... In Zusammenarbeit mit unseren Partnern, den französischen Regionalentwicklungsagenturen, sind wir in der Lage, die besten potenziellen Standorte für Ihr zukünftiges Unternehmen in Frankreich zu finden.

Wir können eine engere Auswahl an Standorten vorbereiten und Besuche bei örtlichen Partnern vereinbaren, damit Sie eine fundierte Entscheidung treffen können, welche Ihrer Geschäftsstrategie am besten entspricht.

Besuche an den Standorten

Wir organisieren regelmäßig Besuche an den Standorten und Sondierungsmaßnahmen vor Ort. Wir bringen Sie mit örtlichen Behörden und Bauleitern in Kontakt, mit denen Sie auch die kleinsten Details der denkbaren Standortgestaltungsmöglichkeiten besprechen können. Die IFA kann Sie außerdem mit jenen Innovations-Clustern in Verbindung bringen, die für Ihr Geschäft am wichtigsten sind.

• IHRE EINFÜHRUNG IN UNTERNEHMENSNETZWERKE VOR ORT

Die IFA kann Sie bei den örtlichen Behörden, Regierungsvertretern und gewählten Beamten vorstellen.

Wir können für Sie Treffen mit den führenden Persönlichkeiten in den französischen Regionen und Departments vereinbaren. Unsere Experten bieten Ihnen jene Unterstützung, die Sie benötigen, um Verfahren zu beschleunigen, und helfen Ihnen dabei, Kontakt mit den zuständigen Regierungsstellen aufzunehmen.

Finden und Kontaktieren potenzieller Partner

Die IFA erleichtert die Integration ausländischer Unternehmen in das örtliche Wirtschaftsnetz hauptsächlich dadurch, dass wir sie mit möglichen Partnern, Subunternehmern und Lieferanten in Kontakt bringen.

SIE HABEN JEDERZEIT ZUGRIFF AUF:

- Objektive und detaillierte wirtschaftliche Analysen

Von makroökonomischen Analysen und Benchmark-Analysen bis hin zu Observatorien und Landkarten können wir Sie mit allen Mitteln versehen, um sicherzustellen, dass Sie die beste Wahl treffen.

Die Abteilung zur Analyse des Wettbewerbsumfelds der IFA arbeitet eng mit verschiedenen französischen Regierungsabteilungen zusammen, ebenso wie mit dem Zentrum für Wirtschaftsanalyse, dem Zentrum für strategische Analyse und dem Nationalen Institut für Statistik und Wirtschaftsstudien (INSEE).

- Ein Netz von Wirtschaftsexperten bietet Unterstützung und Fachkenntnis

Das IFA Partner-Netzwerk besteht aus 22 Partnern, die ausländische Anleger gerne beim Aufbau ihres Unternehmens in Frankreich unterstützen. Sie arbeiten in vielen verschiedenen Branchen und ergänzen die Sachkenntnis innerhalb der IFA.

IHRE KONTAKTE

EUROPA

IFA FRANKREICH

• Paris

David Appia, Vorsitzender und CEO
71-77 Boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tel: +33 1 44 87 17 17
info@investinfrance.org
www.investinfrance.org

IFA DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ

• Düsseldorf

Didier Boulogne, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
Martin Luther Platz 26
D-40212 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211 54 22 67 0
didier.boulogne@investinfrance.org

IFA BELGIEN, LUXEMBURG

• Brüssel

Frédérique Lefevre, Geschäftsleiter
475, Avenue Louise
B-1050 Brüssel
Tel: +32 2 646 59 40
frederique.lefevre@investinfrance.org

IFA NIEDERLANDE

• Amsterdam

Frédérique Lefevre, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
Stadionweg 137
1077 SL Amsterdam
Tel: +31 (0)20 662 20 39
frederique.lefevre@investinfrance.org

IFA SPANIEN, PORTUGAL

• Madrid

Sébastien Carbon, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
Marqués de la Ensenada, 10
4ª Planta
E-28004 Madrid
Tel: +34 91 83 77 850
sebastien.carbon@investinfrance.org IFA

IFA GROSSBRITANNIEN, IRLAND

• London

Fabrice Etienvre, Geschäftsleiter
Haymarket House
28/29 Haymarket
London SW1Y 4RX
Tel: +44 (0) 20 7024 3672
fabrice.etienvre@investinfrance.org

IFA ITALIEN

• Mailand

Hervé Pottier, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
Via Cusani, 10
I-20121 Milano
Tel: +39 02 72 02 25 43
herve.pottier@investinfrance.org

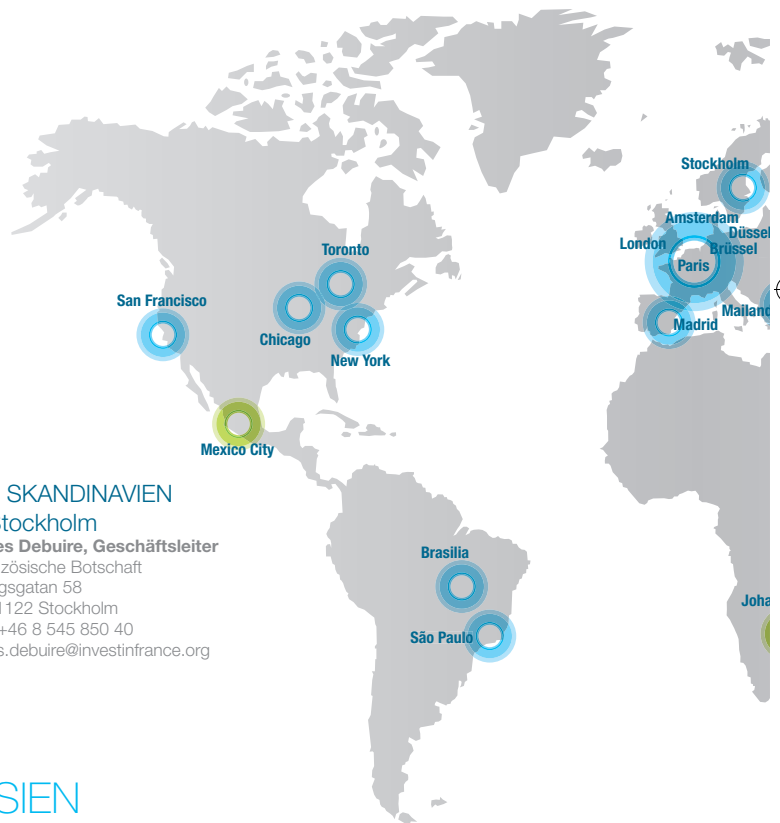
• Hongkong

Morgan Jacquat, Geschäftsleiter
25/F, Admiralty Center, Tower II
18 Hourcourt Road
GPO Box N° 24 21 Hongkong
Tel: + (852) 37 52 91 70
morgan.jacquat@investinfrance.org

IFA SÜDKOREA

• Seoul

Benoît Gauthier, Geschäftsleiter
Samheug Building
8th Fl 705-9 Yeoksam-Dong
Kangnam-Ku
135 - 711 Seoul
Tel: +822 564 0419
benoit.gauthier@investinfrance.org



IFA SKANDINAVIEN

• Stockholm

Gilles Debuire, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
Kungsgatan 58
S-11122 Stockholm
Tel: +46 8 545 850 40
gilles.debuire@investinfrance.org

ASIEN

IFA CHINA

• Shanghai

Pascal Gondrand, Geschäftsleiter
Suite 202
Hai Tong Securities Building
689, Guang Dong Lu
Shanghai
Tel: +86 (21) 6135 2040
pascal.gondrand@investinfrance.org

IFA INDIEN

• Neu-Delhi

Dominique Frachon, Geschäftsleiter
2/50 E Shantipath Chanakyapuri
110 021 New Delhi
Tel: +91 11 2419 6300
dominique.frachon@investinfrance.org

IFA JAPAN

• Tokio

Christophe Grignon, Geschäftsleiter
4-11-44 Minami-Azabu
Minato-ku
Tokyo 106-8514
Tel: +81 3 5798 6140
christophe.grignon@investinfrance.org

IFA SINGAPUR

• Singapur

Hubert Testard, **Geschäftsleiter**
Ambassade de France
101-103 Cluny Park Road
259595 Singapore
Tel: +65 68 80 78 78
hubert.testard@investinfrance.org

IFA RUSSLAND

• Moskau

Philippe Baudry, Geschäftsleiter
Jérôme Clausen, Projektleiter
Bolchaïa Iakimanka 45
119049 Moskau
Tel: +7 (495) 937 24 00
philippe.baudry@investinfrance.org
jerome.clausen@investinfrance.org

NAHER OSTEN

IFA VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

• Abu Dhabi

Jacques de Lajugie, Geschäftsleiter
Hamdan Street
Al Masaaood Tower, Suite 1103
Postfach 4036 Abu Dhabi
Tel: +971 (0) 2 633 50 57
jacques.delajugie@investinfrance.org

IFA ISRAEL

• Tel Aviv

Didier Wisselmann, **Geschäftsleiter**
7 Havakuk HaNavi
63505 Tel Aviv
Tel: +972 (0) 3 546 65 35
didier.wisselmann@investinfrance.org

NORDAMERIKA

Philippe Yvergniaux,
Direktor IFA Nordamerika

IFA USA

• New York

Philippe Parfait, Geschäftsleiter
810 Seventh Avenue,
Suite 3800
New York, NY 10019
Tel: +1 (212) 757 93 40
philippe.parfait@investinfrance.org

• Chicago

Michel Gilbert, Geschäftsleiter
Französische Botschaft
205 North Michigan Avenue
Suite 3750
Chicago, IL 60601
Tel: +1 312 628 1054
michel.gilbert@investinfrance.org

• San Francisco

Caroline Laporte, Geschäftsleiter
88 Kearny Street
Suite 700
San Francisco, CA 94108
Tel: +1 415 781 0986
caroline.laporte@investinfrance.org

IFA KANADA

• Toronto

Jean-Pierre Novak, Geschäftsleiter
20 Queen Street West
Suite 2004
Toronto, ON M5H 3R3
Tel: +1 416 977 12 57
jean-pierre.novak@investinfrance.org



IFA TÜRKEI

• Ankara

Pierre Coste, Geschäftsleiter
Französisches Konsulat
B.P. n° 1
Iran Caddesi, Karum Is Merkezi n°21,
Asansör E, n°444, Kat.6, Kavaklıdere
06680 Ankara
Tel: (90 312) 428 31 75
pierre.coste@investinfrance.org

Géraldine Filippi

Projektleiter
Istiklal cad. 142
Odakule 10th étage
BP 46 n° 34430 Beyoglu
Istanbul
Tel: +90 212 243 10 11/13
geraldine.filippi@investinfrance.org

SÜDAMERIKA

IFA BRASILIEN

• Brasilia

Louis-Michel Morris, Geschäftsleiter
S.E.S. Avenida das Nações
Lote 04 - Quadra 801
70404-900 Brasilia DF
Tel: +55 61 312 92 47
louis-michel.morris@dgtrésor.gouv.fr

François Removille

Projektleiter
Av. Paulista, 1842
Torre Norte, 14° Andar
01310-923, São Paulo n° SP
Tel: (55 11) 33 71 54 00
francois.removille@investinfrance.org

IFA-KORRESPONDENTEN

SÜDAFRIKA

Inanda Greens Business Park
Augusta House
54 Wierda Road West
Wierda Valley
Sandton
2196 Johannesburg
Tel: +27 11 303 71 50
raphael.pequignot@dgtrésor.gouv.fr

AUSTRALIEN

6 Perth Avenue
Yarralumla Act 2600
Canberra
Tel: +61 (0)2 6216 0116
agnes.romatet@dgtrésor.gouv.fr

MEXIKO

La Fontaine 32
Col. Polanco
11560
Mexico - D.F.
Tel: (00 52) (55) 91 71 98 89
maurice.croci@dgtrésor.gouv.fr

SIE HABEN SICH FÜR FRAN

FRANKREICH IST EINES DER WICHTIGSTEN KULTUR-, GESCHÄFTS- UND TECHNOLOGIEZENTREN DER WELT.

[...] Die Internet-Verbindungsgeschwindigkeiten hier gehören zu den drei schnellsten der Welt [...] Wir halten die Franzosen für sehr fortschrittlich in ihrer Nutzung von Internet und Technologie – sie lieben Informationen. Heutzutage surft jeder fünfte Franzose mit seinem Handy im Internet. Das Wachstum der neuen Technologien in Frankreich gehört zu den stärksten der Welt.“

Eric Schmidt, CEO, Google

FRANKREICH IST VOM STANDPUNKT DER STEUERVORTEILE HER SEHR ATTRAKTIV

Die französischen Behörden haben erkannt, dass Gesundheitswesen und Arzneimittelforschung von grundlegender Bedeutung sind. Dies ist ein wesentlicher strategischer Bereich in Frankreich, in dem F&E gefragt sind. In diesem Sinne verhält sich die Regierung hilfreich, indem sie Anreize für Unternehmen schafft, die in Frankreich Forschung aufbauen und weiterführen.“

Laurent Hennequin, Astrazeneca

WIR SIND SEHR ANGENEHM ÜBERRASCHT VON UNSERER INVESTITION IN FRANKREICH

Wir beschlossen, in Frankreich zu investieren und hier eine Niederlassung zu eröffnen, und zu unserer großen Überraschung stellten wir gleich zu Beginn fest, dass es ganz leicht ist, hier Geschäfte zu machen. In der Zwischenzeit haben wir uns mit einem Unternehmen in Frankreich zusammengeschlossen und wollen unser Geschäft weiter ausbauen; wir sind wirklich begeistert.“

Priya Iyer, Anaqua inc.

WIR WÄHLTEN FRANKREICH WEGEN SEINER KREATIVITÄT.

Sie ist einfach überall. Jeder einzelne Mitarbeiter in unserer französischen Niederlassung ist gut qualifiziert und aufgeschlossen. Gemeinsam ebnen sie uns den Weg hin zu hervorragenden neuen Produkten. In der chemischen Industrie halten starke kreative Partnerschaften die Unternehmen wettbewerbsfähig und wir haben ein Team gefunden, das genauso viel „Drive“ hat, wie unser eigenes in China. Ich kann ehrlich sagen, dass Frankreich die „Crème de la Crème“ in puncto F&E ist!“

Robert Lu, Präsident der China National BlueStar Group

ZU DEN PROJEKTEN, DIE VON DER IFA IN LETZTER ZEIT BETREUT WURDEN, GEHÖREN:

Accenture Ltd, Aldi, Arvato–Bertelsmann, Amazon.com, AstraZeneca plc, Atmel, Atos Origin, Bayer Cropscience Deutschland GmbH, Bombardier Inc., Bristol-myers Squibb Company, Cephalon Inc., China National BlueStar (Group) Corporation, Computacenter plc, Computer Science Corporation, Daiichi Sankyo Company, Daimler AG, De Kroes, Dell Inc., Deltronix, Deutsche Telekom AG, DS Automotion GmbH, E-concern, Electronic data systems corp., Famar SA, Fedex corporation, Festo AG & co. kg, FMR corporation (fidelity investments), Genzyme corporation, Glaxosmithkline, Google Inc., Haier Group, Holding liebherr, Huawei technologies co. ltd., Ikanos communications, Infosys Technologies Ltd, Jet aviation, Johnson & Johnson, Kesa electricals plc, Kingfisher, KPMG international, LG electronics, Logicaacmg plc, NCH corporation, Novartis AG, Pfizer Inc., Photowatt international, Planet Biogastechnik GmbH, Pricewaterhousecoopers, Riello Group S.P.A., Shiseido, Siemens, Tata Consultancy Services ltd., Tempo Group, Swedspan AB, Volvo AB, Vueling, Ziegler SA.

ANKREICH ENTSCHIEDEN

ALLEIN SCHON DIE TATSACHE, IN FRANKREICH ZU SEIN, SPORNT UNS ZUR INNOVATION AN.

Für Natura ist Innovation einer der Eckpfeiler einer nachhaltigen Entwicklung und Frankreich bietet uns alles, was wir brauchen, um dies zu erreichen. Die Franzosen sind leidenschaftliche Umweltschützer mit einem anspruchsvollen Markt und sie nehmen dies nicht nur bei den Kosmetika, sondern auch im Unternehmensverhalten sehr ernst.“

Alexandro Giuseppe Carlucci, CEO, Natura

DER GRUND DAFÜR, DASS WIR FRANKREICH FÜR DIE F&E GEWÄHLT HABEN, IST DER FREUNDLICHE EMPFANG DURCH DIE REGIERUNGSBEHÖRDEN UND DIE GEMEINSCHAFT UND SELBSTVERSTÄNDLICH AUCH DIE STEUERERLEICHTERUNGEN FÜR EINE F&E-INVESTITION.

Es gibt zahlreiche Gründe dafür, dass wir in Frankreich investiert haben. Inzwischen haben wir in Frankreich viele Fachleute im Bereich der Technologie zur Keksherstellung und es war von großer Bedeutung, dass diese Leute bei uns geblieben sind. Eine wichtige Rolle spielt auch das F&E-Zentrum, das wir zurzeit aufbauen und wo wir Kekseprodukte für ganz Europa entwickeln werden.“

Chuck Davis, Vizepräsident für F&E, Kraft Foods Europe

INNOVATION HAT IN FRANKREICH PRIORITÄT.

Der vollständig geöffnete Markt in Frankreich versorgt uns mit talentierten Ingenieuren und einem breiten Spektrum an Fachkenntnis. Wir bieten führenden Anbietern weltweit alle End-to-End-Telekommunikationslösungen und im Rahmen unserer intensiven F&E-Aktivität war Frankreich der offensichtlich beste Standort für unsere Niederlassung. Die Entwicklung unseres F&E-Zentrums in Frankreich als strategisch bestgelegenes Land in Europa wird es uns ermöglichen, weltweit eine Führungsposition anzustreben. Die neue Finanzpolitik, zu welcher unter anderem Steuergutschriften für Forschungsarbeiten gehören, war ein wichtiger Grund dafür, dass wir uns für Frankreich entschieden. Und die beste Überraschung für mich war es, dass das französische Essen sogar noch besser ist als ich dachte!“

Leo Sun, CEO Frankreich, Huawei

WER IN DER EUROPÄISCHEN UNION ERFOLG HABEN MÖCHTE, MUSS SICH AUF FRANKREICH KONZENTRIEREN.

Frankreich ist ein Dreh- und Angelpunkt in Europa und hat enormen Einfluss in Afrika und auch in Teilen Asiens. Dieses Land ist auch einer der größten Märkte in der IT-Branche. Die französischen Unternehmen haben eine globale Sichtweise. Sie suchen Partner, die sie nicht nur in Frankreich unterstützen können, sondern überall in der Welt. Für uns ist das eine große Chance.“

Narayana Murthy, Vorstandsvorsitzender, Infosys

FRANKREICH LIEGT IM HERZEN EUROPAS

LG ließ sich vor 20 Jahren aus vier wesentlichen Gründen in Frankreich nieder. Der erste war die Lage Frankreichs mitten im Herzen von Europa. Der zweite Grund war der Transport [...], mit leichtem Zugang auf dem Luft-, Schienen- und Landweg über die örtliche Infrastruktur. Der dritte Grund war die Kompetenz [...]; in Frankreich kann man Menschen finden, die in Hightech-Bereichen wie der Telekommunikation und andere Ingenieurbranchen hervorragende Kenntnisse besitzen. Der vierte Grund war der, dass der französische Markt zwar nicht der größte in Europa ist, wohl aber als Gradmesser für den Endverbraucher gilt.“

Eric Surdej, LG Electronics France

WEITERE Informationen...

Unsere wichtigsten Veröffentlichungen:



- **FRANCE WELCOMES TALENT AND INVESTMENT**
Fakten und Zahlen über Frankreich, Reformen, Innovation ...



- **DOING BUSINESS IN FRANKREICH**
Dieses Handbuch wurde von IFA-Experten in Zusammenarbeit mit anerkannten Fachleuten (Anwaltskanzleien, Wirtschaftsprüfern, Buchhaltern und Personalberatern) geschrieben und soll als Arbeitsleitfaden dienen. Es ist speziell für die Führungskräfte ausländischer Unternehmen gedacht, die in Frankreich investieren möchten.



- **FRANCE ATTRACTIVENESS SCOREBOARD**
Im France Attractiveness Scoreboard sind Wirtschaftsdaten im Zusammenhang mit der Internationalisierung der französischen Wirtschaft ebenso zusammengefasst wie die Präsenz strategischer Aktivitäten und ausländischer Fachkenntnisse. Außerdem finden sich hier die wesentlichen Kriterien zur Feststellung, wo beschäftigungswirksame ausländische Investitionsprojekte durchgeführt werden sollten.

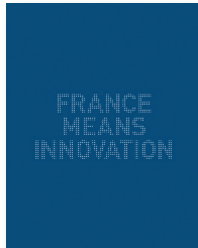
Hintergrunddokumente und eine in 12 Sprachen verfügbare Website

- WWW.INVESTINFRANCE.ORG
- WWW.LINKEDIN.COM – INVEST IN FRANCE AGENCY



- **JAHRESBERICHT:
BESCHÄFTIGUNGS-
WIRKSAME
AUSLÄNDISCHE
INVESTITIONEN IN
FRANKREICH**

Nach drei Jahren der Stabilität ist die Zahl der beschäftigungswirksamen Investitionen, die durch die IFA und die regionalen Entwicklungsagenturen Frankreichs verzeichnet wurden, im Jahre 2010 um 22% auf 782 Projekte gestiegen.



- **FRANKREICH
BEDEUTET
INNOVATION**

Überraschende Ideen und Kreationen von 40 in Frankreich niedergelassenen Firmen - Vorwort von Philippe Starck - Illustriert von französischen Künstlern.

Verantwortlicher Herausgeber:

David Appia, Vorstandsvorsitzender und CEO

Redaktionskoordination:

Alexandra Chabut

Redakteur für die englische Sprache:

David Williams

Design und Produktion:

**SPHÈRE
PUBLIQUE**

agence@spherepublique.com

September 2011

DIE INVEST IN FRANCE AGENCY

- Die Invest in France Agency (IFA) ist die nationale Agentur, die für die Förderung und Erleichterung internationaler Investitionen in Frankreich zuständig ist. Sie koordiniert außerdem auch Initiativen zur Förderung der wirtschaftlichen Attraktivität Frankreichs. Das Netzwerk der IFA operiert weltweit, mit Niederlassungen sowohl in Frankreich als auch in Nord- und Südamerika, Europa, dem Nahen Osten und Asien. In Frankreich arbeitet die IFA partnerschaftlich mit regionalen Wirtschaftsförderungsagenturen zusammen, um internationalen Investoren hervorragende Geschäftsmöglichkeiten und individuell angepasste Dienstleistungen zu bieten.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.investinfrance.org



IFA Deutschland
Französische Botschaft
Martin Luther Platz 26
D-40212 Düsseldorf
Tel: +49 (0) 211 54 22 67 0
didier.boulogne@investinfrance.org