

La France, acteur international dans les événements professionnels

Par leur nombre, leur taille et leur notoriété, les foires, salons et congrès¹ organisés en France offrent aux entreprises étrangères des opportunités de développement de leur activité, pour tester le marché dans une optique d'investissement ou pour se développer, une fois l'investissement réalisé.

La France : un acteur majeur en Europe

DES MANIFESTATIONS ATTRACTIVES

Les foires et salons attirent de nombreuses entreprises étrangères en France : en 2008, 490 salons ont accueilli plus de 31 000 exposants établis hors de France, et généré près de 763 000 visites d'étrangers.

	Salons	Foires	Congrès	Total manifestations
Nombre	490	68	9	567
Exposants	118 000	30 800	535	149 300
Dont exposants étrangers	31 235 (26,5%)	2 645 (8,6%)	NC	33 880
Visites	9 886 900	6 070 450	20 860	15 978 210

➤ La filière « Foires, salons et congrès », c'est près de 3 000 entreprises, plus de 12 000 salariés et un chiffre d'affaires de près de 3 Mds€.

(Source : INSEE, décembre 2007)

➤ Le secteur des salons et congrès représente 7,8 Mds € de retombées économiques.

(Source : rapport Augier, 2009)

Source : OJS Bilan chiffré 2008 des foires et salons (chiffres arrondis)

UNE DIMENSION INTERNATIONALE QUI TIRE LA CROISSANCE DU SECTEUR

La participation d'enseignes étrangères dans les salons en France progresse fortement : + 12% en 2007, + 18,7% en 2008. La part d'exposants étrangers dans les manifestations « B to B » est passée de 38% à 41,5% en 2008.

CONTINENT D'ORIGINE DES VISITEURS ET EXPOSANTS ÉTRANGERS

	Visiteurs	Exposants
Union Européenne	62,4%	66,9%
Autres pays européens	4,1%	1,9%
Asie + Océanie	14,4%	18,5%
Amérique	9%	8,6%
Afrique	5,4%	3,4%
Non identifiés	4,6%	0,1%

Source : OJS 2008

1. Cf. Index en page 4

DES MANIFESTATIONS EFFICACES

Un quart des exposants étrangers présents dans les foires, salons et congrès en France y réalisent plus de 30 % de leur chiffre d'affaires. La très large majorité des entreprises qui investissent en France ont d'abord participé à des salons français. (Source : Comité National de Pilotage pour les Foires, Salons et Congrès - 15 mars 2007)

Paris Ile-de-France, le hub du tourisme d'affaires en Europe

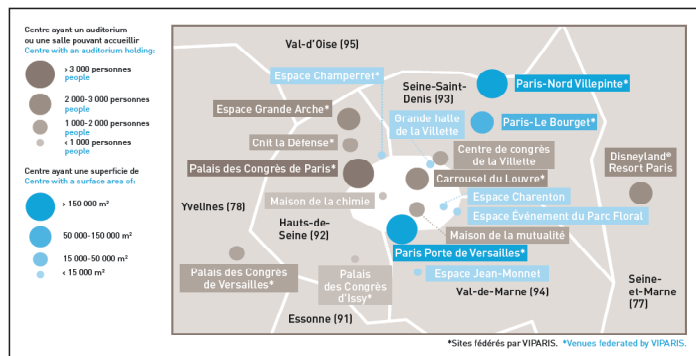
La région capitale est un « leader » mondial pour les rencontres et événements professionnels et l'une des premières destinations du tourisme d'affaires dans le monde. La région a accueilli plus de 11 millions de visiteurs en 2008 (ARD, juin 2009). La métropole parisienne se classe à la première place en Europe pour l'accueil de congrès de dimension internationale, devant Bruxelles, Vienne et Barcelone (Union des Associations Internationales, juin 2009).

DES SURFACES D'EXPOSITION ET DE RÉUNION EXCEPTIONNELLES

Avec plus de 600 000 m² couverts, la région « Paris Ile-de-France » est au premier rang en Europe pour les surfaces d'exposition disponibles.

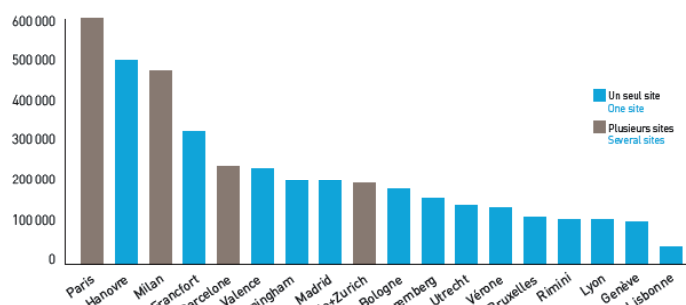
Pour être en mesure d'accueillir de très grandes manifestations, le parc des expositions de Paris Nord Villepinte s'est engagé dans un programme de développement visant à étendre la surface de halls de 210 000 m² à 350 000 m². Une première extension de 36 000 m² devrait être livrée courant 2010. (Source : CCIP 2009)

PRINCIPAUX CENTRES DE CONGRÈS ET D'EXPOSITION EN ÎLE-DE-FRANCE



Source : Office de Tourisme et des Congrès de Paris – Le tourisme à Paris (édition 2009)

SURFACES BRUTES D'EXPOSITION EN M²



Source : Office de Tourisme et des Congrès de Paris (2008)

DES CONDITIONS D'ACCÈS ET D'ACCUEIL EXCELLENTE

Avec 2 aéroports internationaux (Roissy CDG et Orly), un aéroport d'affaires (Le Bourget) et 7 gares TGV, Paris et sa région sont facilement accessibles. Plusieurs grandes villes d'Europe sont à moins de 3 heures de Paris : Londres à 2h15 et Bruxelles à 1h25 par le train, Madrid à 1h30 d'avion. Les multiples lignes aériennes relient Paris à toutes les grandes métropoles.

Par son abondance (2 340 hôtels et 148 500 chambres), sa variété et sa qualité, l'offre hôtelière de la région parisienne est parmi les meilleures au monde. (Source : KMPG 2009)

Pour promouvoir le développement du tourisme d'affaires à Paris, une entité unique a été créée en 2008 : VIPARIS, qui assure la gestion de 10 lieux d'accueil franciliens². www.viparis.com

➔ Une charte sur l'accueil des grands événements professionnels à Paris a été signée le 8 décembre 2009 par 15 groupes hôteliers, représentant 475 hôtels et plus de 60 000 chambres sur Paris et sa région, en vue de renforcer l'accueil de grands congrès professionnels. Les groupes hôteliers s'engagent à proposer des conditions avantageuses pour les congressistes, en termes d'acompte, d'annulation, du nombre de chambres garanties plusieurs années à l'avance, et de transparence des tarifs.

Sur l'ensemble du territoire, les salons et congrès sont les fers de lance des filières d'excellence et des pôles de compétitivité

Les régions françaises accueillent de nombreuses manifestations d'audience nationale ou internationale.

Ainsi :

- le **décolletage** à La Roche sur Foron, avec le **SIMODEC**, qui rassemble tous les acteurs économiques de ce secteur concentré dans la vallée de l'Arve (région Rhône-Alpes) ;
- la **restauration gastronomique**, avec le **SIRHA** à Lyon (région Rhône-Alpes) ;
- **Micronora**, Salon International des microtechniques à Besançon (région Franche-Comté) ;
- le **salon du Végétal** à Angers, qui s'appuie sur le pôle de compétitivité Végépolys (région Pays de la Loire) ;
- **Vinexpo** à Bordeaux (région Aquitaine) ;
- l'**élevage** à Rennes, avec le **SPACE**, Salon International de l'élevage (région Bretagne) ;
- la **recherche médicale** à Montpellier, qui s'appuie sur **Eurobiomed**, premier pôle interrégional en santé (régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon).

QUELQUES FOIRES ET SALONS DE CANNES, LILLE ET LYON

CANNES

- **Marché du Film** (15-23 mai 2009) : plus de 10 000 participants.
- **MIPCOM, Marché International des contenus audiovisuels** (5-10 octobre 2009) : plus de 12 000 visiteurs venant de 102 pays.
- **MIPIM, Salon International des professionnels de l'immobilier** (10-13 mars 2009) : plus de 17 600 visiteurs venant de 79 pays en 2009.
- **MAPIC, Marché International des professionnels de l'implantation commerciale** (18-20 nov. 2009) : plus de 6 700 visiteurs venant de 66 pays.
- **TFWA World Exhibition** (18-23 octobre 2009) : plus de 5 000 visiteurs.

LILLE

- **Environord** (10-12 juin 2009) : en 2008, 150 exposants et plus de 5 000 décideurs et prescripteurs de l'industrie, du bâtiment, de la distribution et des collectivités.
- **VAD – E-commerce** (13-15 octobre 2009) : plus de 250 sociétés exposantes et 11 000 visiteurs nationaux et internationaux.
- **Tissu Premier** (2-3 septembre 2009) : plus de 4 100 visiteurs.
- **Tourissima** (13-15 février) : 39 000 visiteurs.

LYON

- **FIP, Forum International Plasturgie** (16-19 juin 2009) : plus de 400 exposants spécialistes de la Plasturgie, près de 6 000 visiteurs, qui représentaient 4 650 sociétés, dont 10 % d'étrangers.
- **Europack – Euromanut, Solutions et Equipements d'Emballage, de Conditionnement, de Stockage et de Manutention pour l'Industrie et la Distribution** (17-19 novembre 2009) : 282 exposants et sociétés représentées, 8 390 professionnels.
- **Mahana Lyon, Salon du Tourisme en région** (6-8 mars 2009) : 27 300 visiteurs.
- **SIRHA, Salon international de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation** (24-28 janvier 2009) : plus de 2 000 exposants dont 382 internationaux, 141 380 visiteurs dont 15 700 internationaux.

LIEUX DES FOIRES ET SALONS



Source : Euro Fair statistics, Key figures of fair trade and Exhibitions in Europe, 2007



Focus sur des manifestations "leaders" mondiales dans leur domaine

Salons réservés aux professionnels

- **Batimat, Salon International de la Construction** : près de 2 280 exposants dont 45% en provenance de l'étranger, 288 450 visites, dont 29 100 étrangers (OJS, chiffres certifiés 2007).
- **SIAL**, rendez-vous mondial des acteurs de l'agro-alimentaire. En 2008, **plus de 147 850 visites** (OJS, 2008) en provenance de **185 pays**. Prochaine édition à Paris Nord Villepinte (17-21 octobre 2010).
- **Le Rendez-vous de la Construction Durable et de l'Energie Propre**. Organisés à Lyon en février 2009, ses quatre salons (salon des Energies Renouvelables ; ENEO, salon des énergies, du confort climatique et de l'eau ; BlueBat, salon de la performance du bâtiment et de la construction durable ; Eurobois, salon du bois dans la construction) ont accueilli plus de 530 exposants, soit 11% de plus qu'en 2007, et 37 650 visites (OJS, 2009).
- **Maison & Objet** a accueilli 26 700 acheteurs professionnels internationaux en septembre 2009.
- **Vinexpo - Bordeaux** : 2 235 exposants sur 42 280 m² d'espaces d'exposition, 67 600 visites, dont 26 000 visiteurs étrangers (OJS, 2007).
- **Marché International du Film – Cannes** : en 2009, 204 exposants, 6 100 m² de stands, 10 330 visiteurs, dont 8 420 étrangers (OJS, 2009).

Salons professionnels également ouverts au grand public et foires

- **Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace**, ou Paris Air Show : 2 150 exposants, dont 55% d'étrangers, 395 400 visites en 2009 (OJS), dont 233 600 visites de professionnels.
- **Mondial de l'Automobile** : 356 exposants sur 82 600 m², 1 037 700 visites en 2008 (OJS).
- **Salon International de l'Agriculture** : 677 400 visites en 2009 (OJS).
- **Foire de Paris** : 674 525 visites en 2008 (OJS).
- **Salon Nautique** : 252 800 visites en 2008 (OJS), dont 6 900 professionnels ; premier des salons nautiques dans le monde.

Index des pages 1 & 2

1. Les foires ou foires-expositions réunissent l'ensemble des acteurs socio-économiques d'une région et sont parfois assorties d'une offre internationale. Elles présentent une offre généraliste unique en termes de biens d'équipement, de consommation et de services. Les salons sont des manifestations commerciales thématiques qui reflètent un secteur d'activité ou un marché spécifique. Les congrès sont des manifestations scientifiques, techniques ou professionnelles qui regroupent un public spécifique et des intervenants directement concernés par un même sujet pour découvrir, échanger et débattre entre professionnels.

2. Dont la Porte de Versailles (228 884 m²), Paris-Nord Villepinte (210 000 m²), Paris Le Bourget (79 602 m²) et le Palais des Congrès de Paris (19 460 m²). (Source : surface utile CCIP/DCS – 2006)