

Frankreich, internationaler Partner für Business-Events

Dank ihrer Vielfalt, ihrer Größe und Bekanntheit bieten in Frankreich organisierte Messen, Ausstellungen und Kongresse¹ zahlreiche Gelegenheiten für ausländische Unternehmen, ihre Aktivitäten zu entwickeln, um den Markt als potenziellen Investitionsstandort zu testen oder das Geschäft nach einer Investition in Frankreich weiter auszubauen.

Frankreich, ein wichtiger Partner in Europa

ATTRAKTIVE EVENTS

Messen und Ausstellungen in Frankreich ziehen zahlreiche ausländische Unternehmen an. Im Jahr 2008 konnten die 490 Messen über 31.000 Aussteller aus Ländern außerhalb Frankreichs verzeichnen, und es kamen fast 763.000 Besucher aus dem Ausland.

	Messen	Ausstellungen	Kongresse	Events insgesamt
Anzahl	490	68	9	567
Aussteller	118.000	30.800	535	149.300
Davon aus dem Ausland	31.235 (26,5%)	2.645 (8,6%)	NC	33.880
Besucher	9.886.900	6.070.450	20 860	15.978.210

➤ **Der Wirtschaftsbereich „Messen, Ausstellungen und Kongresse“ umfasst fast 3.000 Unternehmen, über 12.000 Mitarbeiter und einen Umsatz von fast 3 Milliarden €.**
(Quelle: INSEE, Dezember 2007)

➤ **Der Bereich Messen und Kongresse bedeutet einen Rückfluss von 7,8 Milliarden € in die Wirtschaft.**
(Quelle: Augier-Bericht, 2009)

Quelle: Bilanz des OJS über das Jahr 2008, Messen und Ausstellungen (Zahlen gerundet)

EINE INTERNATIONALE AUSRICHTUNG, DIE DAS WACHSTUM DER BRANCHE FÖRDET

Die Teilnahme ausländischer Firmen an Messen in Frankreich steigt rasant an: + 12 % in 2007, + 18,7 % in 2008. Der Anteil ausländischer Aussteller an B2B-Veranstaltungen stieg von 38 % auf 41,5 % in 2008.

HERKUNFTSKONTINENT VON BESUCHERN UND AUSLÄNDISCHEN

	Besucher	Aussteller
EU	62,4%	66,9%
Andere europäische Länder	4,1%	1,9%
Asien und Ozeanien	14,4%	18,5%
Amerika	9%	8,6%
Afrika	5,4%	3,4%
Nicht identifiziert	4,6%	0,1%

Quelle: OJS 2008

1. Siehe Erläuterung auf Seite 4

EFFIZIENTE VERANSTALTUNGEN

Ein Viertel der ausländischen Aussteller auf den Messen, Ausstellungen und Kongressen in Frankreich erwirtschaften hier über 30 % ihres Umsatzes. Die überwiegende Mehrheit der Unternehmen, die in Frankreich investieren, war zuvor auf Messen in Frankreich vertreten. (Quelle: Comité National de Pilotage pour les Foires, Salons et Congrès, 15. März 2007)

Paris Ile-de-France, das Drehkreuz für Geschäftstourismus in Europa

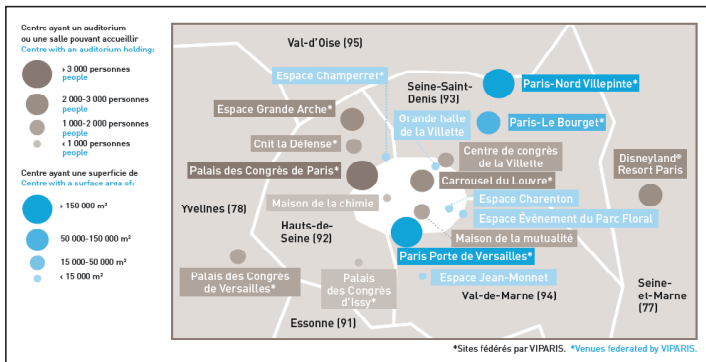
Die Hauptstadtregion gehört weltweit mit zu den wichtigsten Orten für Business-Treffen und -Veranstaltungen und ist zudem eines der wichtigsten Ziele für den Geschäftstourismus weltweit. Über 11 Millionen Besucher kamen in 2008 in die Region (ARD, Juni 2009). Die Metropole Paris liegt in Europa auf Rang 1 bei internationalen Kongressen, noch vor Brüssel, Wien und Barcelona. (Union des Associations Internationales, Juni 2009).

HERVORRAGENDE AUSSTELLUNGSFLÄCHEN UND TAGUNGSPLÄTZE

Mit über 600.000 m² überdachter Fläche liegt die Region Paris Ile-de-France an erster Stelle bei den verfügbaren Ausstellungsflächen. Um sehr große Veranstaltungen beherbergen zu können, hat der Parc des Expositions Paris Nord Villepinte ein Entwicklungsprogramm gestartet, mit dem die Hallenflächen von 210.000 m² auf 350.000 m² erweitert werden können. Ein erster Ausbau um 36.000 m² dürfte im Laufe des Jahres 2010 fertiggestellt werden. (Quelle: CCIP 2009)

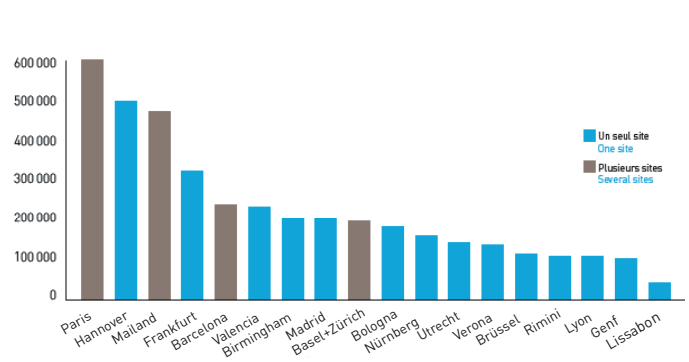
Internationaler Partner für Business-Events 2010_01

DIE WICHTIGSTEN KONGRESS- UND AUSSTELLUNGSZENTREN IN DER REGION



Quelle: Office du Tourisme et des Congrès de Paris, „Le Tourisme à Paris“, (Ausgabe 2009)

BRUTTO-AUSSTELLUNGSFLÄCHEN IN M²



Quelle: Office du Tourisme et des Congrès de Paris (2008)

EXZELLENT ZUGANGSMÖGLICHKEITEN UND STANDORTE

Mit zwei internationalen Flughäfen (Roissy CDG und Orly), einem Business-Flughafen (Le Bourget) und sieben TGV-Bahnhöfen sind Paris und die Region um Paris herum leicht erreichbar. Mehrere europäische Großstädte sind in weniger als 3 Stunden von Paris aus zu erreichen: London in 2:15 Std. und Brüssel in 1:25 Std. mit dem Zug, Madrid in 1:30 Std. mit dem Flugzeug. Die zahlreichen Flugverbindungen verbinden Paris mit allen großen Metropolen.

➔ Am 8. Dezember 2009 wurde in Paris von 15 großen Hotelgruppen, die insgesamt 475 Hotels mit 60.000 Zimmern aus dem Großraum Paris repräsentieren, eine Charta über den Empfang von Großevents in Paris unterzeichnet. Ziel ist es, die Attraktivität der Region im Hinblick auf die Organisation von großen Kongressen und Veranstaltungen weiter zu steigern. Die Hotelgruppen verpflichten sich dazu, bevorzugte Konditionen für Kongressteilnehmer anzubieten – diese betreffen unter anderem Zimmerkapazitäten und Zimmerpreise.

Die Unterbringungsmöglichkeiten sind zahlreich (2.340 Hotels und 148.500 Zimmer), vielfältig und erstklassig: Das Übernachtungsangebot der Region Paris gehört mit zu den besten weltweit. (Quelle: KPMG 2009)

Um die Entwicklung des Geschäftstourismus in Paris zu fördern, wurde in 2008 eine einzigartige Organisation geschaffen, die VIPARIS, die 10 Informationsplattformen in Frankreich² betreibt. www.viparis.com

2. Siehe Erläuterung auf Seite 4

Überall in Frankreich sind bei Messen und Ausstellungen Exzellenz- und Kompetenzzentren an vorderster Front.

Die Regionen Frankreichs richten zahlreiche Veranstaltungen mit nationalem oder internationalem Renommee aus, z.B.

- die **SIMODEC** in La Roche sur Foron im Tal der Arve (Region Rhône-Alpes) als Plattform der Branche Automaten-drehen,
- die **SIRHA** in Lyon (Region Rhône-Alpes) als Gastronomie-Messe,
- die **Micronora** als Internationale Messe der Mikrotechnologien in Besançon (Region Franche-Comté),
- die Messe **Salon Végétal** in Angers, die vom Kompetenzzentrum Végépolys (Region Pays de la Loire) ausgerichtet wird,
- die **Vinexpo** in Bordeaux (Region Aquitanien),
- die **SPACE** (Internationale Zuchtmesse) in Rennes (Region Bretagne),
- die **Veranstaltung zur medizinischen Forschung** in Montpellier, die von der Eurobiomed, dem wichtigsten Zentrum für Gesundheit der Regionen Provence-Alpes-Côtes d'Azur und Languedoc-Roussillon, ausgerichtet

MESSEN UND AUSSTELLUNGEN IN CANNES, LILLE UND LYON

CANNES

- **Marché du Film (Film-Messe)**, 15.-23. Mai 2009, über 10.000 Besucher,
- **MIPCOM (Marché International des contenus audiovisuels, Internationale Messe für audiovisuelle Inhalte)**, 5.-10. Oktober 2009, über 12.000 Besucher aus 102 Ländern,
- **MIPIM (Salon International des professionnels de l'immobilier, Internationale Fachmesse der Immobilienbranche)**, 10.-13. März 2009, über 17.600 Besucher aus 79 Ländern in 2009,
- **MAPIC (Marché International des professionnels de l'implantation commerciale, Internationale Fachmesse für Geschäftsansiedlungen)**, 18.-20. November 2009, über 6.700 Besucher aus 66 Ländern,
- **TFWA World Exhibition**, 18.-23. Oktober, über 5.000 Besucher.

LILLE

- **Environord**, 10.-12. Juni 2009, in 2008 mit 150 Ausstellern und über 5.000 Entscheidungsträger und Vertreter aus der Industrie, dem Bau, dem Vertrieb und aus Behörden,
- **VAD – E-commerce**, 13.-15. Oktober 2009, über 250 Aussteller und 11.000 Besucher aus Frankreich und aus dem Ausland,
- **Tissu Premier**, 2.-3. September 2009, über 4.100 Besucher,
- **Tourissima**, 13.-15., 39.000 Besucher.

LYON

- **FIP (Forum International Plasturgie, Internationales Forum der Kunststoffindustrie)**, 16.-19. Juni 2009, über 400 Aussteller der Kunststoffindustrie, fast 6.000 Besucher aus 4.650 Unternehmen, davon 10 % aus dem Ausland,
- **Europack – Euromanut, Messe für Lösungen und Ausstattungen für die Verpackung, Lagerung und das Handling für Industrie und Vertrieb**, 17.-19. November 2009, 282 Aussteller und Unternehmen, 8.390 Fachbesucher,
- **Mahana Lyon, Tourismus-Messe der Region**, 6.-8. März 2009, 27.300 Besucher,
- **SIRHA (Salon international de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation, Internationale Messe für das Gaststätten- und Hotelgewerbe und die Nahrungsmittelindustrie)**, 24.-28. Januar 2009, über 2.000 Aussteller, davon 382 aus dem Ausland, 141.380 Besucher, davon 15.700 aus dem Ausland.

LIEUX DES FOIRES ET SALONS



Source : Euro Fair statistics, Key figures of fair trade and Exhibitions in Europe, 2007

Fokus auf die weltweiten Leitmessen der jeweiligen Branchen

Salons réservés aux professionnels

- Die **Internationale Baumesse Batimat** mit fast 2.280 Ausstellern, davon 45 % aus dem Ausland, 288.450 Besuchern, davon 29.100 ausländische Besucher (OJS, bestätigte Zahlen aus 2007),
- Die **SIAL**, weltweite Leitmesse der Nahrungsmittelindustrie. In 2008 kamen über 147.850 Besucher (OJS, 2008) aus 185 Ländern. Die nächste SIAL findet vom 17.-21. Oktober 2010 in Paris Nord Villepinte statt.
- **Die Messen für nachhaltigen Bau und saubere Energie**. Im Februar 2009 wurden diese vier Messen in Lyon ausgerichtet: die Messe für Erneuerbare Energien, die ENEO, die Messe für Energien, Klimakomfort und Wasser, die BlueBat, die Messe für Leistungsfähigkeit der Bauindustrie und nachhaltigen Bau, die Eurobois, die Messe für Holzverwendung am Bau. Es kamen über 530 Aussteller, d.h. 11 % mehr als in 2007, und 37650 Besucher (OJS, 2009).
- **Maison & Objet (Messe für Haus und Innenausstattung)** mit 26.700 internationalen Facheinkäufern im September 2009,
- Die **Vinexpo** in Bordeaux mit 2.235 Ausstellern auf einer Ausstellungsfläche von 42280 m², 67.600 Besuchern, davon 26.000 ausländische Besucher (OJS, 2007),
- Die **Internationale Filmmesse in Cannes**: in 2009 mit 204 Ausstellern, 6.100 m² Standflächen, 10.330 Besuchern, davon 8420 aus dem Ausland (OJS, 2009).

Fachmessen, die ebenso für die Öffentlichkeit zugänglich sind, und Ausstellungen

- Die **Internationale Flugzeugmesse (Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, Paris Air Show)** mit 2.150 Ausstellern, davon 55 % aus dem Ausland, 395.400 Besuchern in 2009 (OJS), davon 233.600 Fachbesucher,
- Die **Automobilausstellung (Mondial de l'Automobile)** mit 356 Ausstellern auf einer Ausstellungsfläche von 82.600 m² und 1.037.700 Besuchern in 2008 (OJS),
- Die **Internationale Landwirtschaftsmesse (Salon International de l'Agriculture)** mit 677.400 Besuchern in 2009 (OJS),
- Die **Foire de Paris (Pariser Ausstellung)** mit 674.525 Besuchern in 2008 (OJS),
- Der **Salon Nautique (Meeres-Messe)** mit 252.800 Besuchern in 2008 (OJS), davon 6.900 Fachbesucher, die weltweit größte Meeres-Messe.

Erläuterungen zu den Seiten 1 + 2

1. Auf Ausstellungen („Faires“) kommen alle sozioökonomischen Experten einer Region zusammen. Manchmal haben die „Faires“ eine internationale Ausrichtung. Sie bieten ein einzigartiges Produktspektrum an Ausstattungen, Konsumgütern oder Dienstleistungen.

Messen („Salons“) sind thematisch gegliederte kommerzielle Veranstaltungen, die eine Branche oder einen spezifischen Markt abdecken.

Kongresse sind wissenschaftliche, technische oder fachbezogene Veranstaltungen, die ein spezifisches Publikum ansprechen und Vortragende mit einbeziehen, die von diesem Thema betroffen sind, um in Fachkreisen Informationen auszutauschen und Diskussionen anzuregen.

2. Dazu gehören Porte de Versailles (228.884 m²), Paris Nord-Villepinte (210.000 m²), Paris Le Bourget (79.602 m²) und der Palais des Congrès de Paris (19.460 m²) (Quelle: Nutzfläche CCIP/DCS – 2006)

