

NOTA DE PRENSA

Francia confirma su atractivo: 639 decisiones de inversión extranjera creadora de empleo registradas en 2009.

París, 9 de marzo de 2010 Christine Lagarde, Ministra de Economía, Industria y Empleo, y Michel Mercier, Ministro de Espacio Rural y Ordenación del Territorio, han publicado el balance de las inversiones extranjeras creadoras de empleo en Francia, ante David Appia, Presidente de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII).

En un contexto marcado por un descenso de los flujos de inversiones extranjeras directas en el mundo, la AFII y las agencias regionales de desarrollo registraron en 2009 un total de 639 decisiones de inversión extranjera creadora de empleo, una cantidad superior a la de 2007 (624) y prácticamente similar a la de 2008 (641). Se trata del cuarto mejor resultado en los últimos quince años.

Estas inversiones permitieron mantener o crear 29.889 empleos (en comparación con los 31.932 empleos en 2008), una cifra cercana a la media anual observada desde el año 2000 (30.400).

Origen geográfico. Las empresas europeas representan el 68% de los proyectos realizados en 2009, con respecto al 65% registrado en 2008. Por su parte, las compañías norteamericanas son responsables del 19% de las decisiones de inversión extranjera creadora de empleo en 2009, en comparación con el 22% de 2008. Por último, las empresas asiáticas reúnen el 10% de los proyectos, ante el 11% de 2008.

Cuatro países agrupan por sí solos la mitad de los nuevos proyectos de inversión: Alemania, con 113 proyectos, se sitúa como el primer país de origen de la inversión extranjera y creadora de empleo en Francia. Le sigue Estados- Unidos, que pierde su posición tradicional de primer inversor en Francia y contabiliza 106 proyectos de inversión en 2009. En cuanto a las empresas italianas, protagonizan 56 proyectos, y confirman así su interés por el mercado francés, doblando el número de proyectos con respecto a 2007. Finalmente, España, con 43 proyectos, se posiciona por segundo año consecutivo por delante del Reino- Unido.

Reparto sectorial. Sobre un total de 421 proyectos censados, el sector manufacturero recibe en 2009 el 66% de los proyectos de inversión extranjera en Francia. Este dinamismo es esencialmente imputable a los sectores tecnológicos con alto valor añadido, así como a la dinámica observada en el sector energético (73 proyectos en 2009, en comparación con los 36 registrados en 2007).

Por su parte, las actividades de servicios pierden terreno (34% en 2009), debido a un descenso del número de inversiones en los sectores de la consultoría, la ingeniería y los servicios, así como en el ámbito de las telecomunicaciones y de los proveedores de acceso a Internet.

Funciones. Los proyectos de inversión en las actividades de I+D representan el 8% del total, es decir, el doble que en 2008. Sin embargo, los proyectos relativos a la función de producción disminuyen (29% de los proyectos, con respecto al 34% de 2008), al igual que los referentes a los centros de decisión (17%, ante un 26% en 2008);

Tipos de operación. La evolución del número de proyectos de creación se mantiene: 62% del total de los proyectos, en comparación con el 56% de 2008. Las ampliaciones de centros o las implantaciones totalizan el 28% de los proyectos en 2009, con respecto al 34% de 2008. El relanzamiento de centros con dificultades representa el 8% de los proyectos, ante el 9% en 2008.

Reparto geográfico. Las inversiones extranjeras creadoras de empleo se reparten en el conjunto del territorio francés. No obstante, tres regiones recibieron en 2009 más del 50% de los proyectos de inversión extranjera: Isla-de-Francia (30%), Ródano-Alpes (14%) y Provenza-Alpes-Costa Azul (9%).

El mantenimiento de un nivel elevado de más de 620 al año de proyectos de inversiones extranjeras creadoras de empleo desde el inicio de la crisis confirma el atractivo de nuestro país. En un entorno europeo muy competitivo, las reformas emprendidas desde hace tres años, la capacidad de reacción de las autoridades públicas ante la crisis y la prioridad otorgada a la inversión para sostener el crecimiento y preparar el futuro han permitido reforzar la posición del destino Francia. La política de apoyo a la innovación y a la competitividad de las empresas, confirmada por el crédito de impuesto investigación y la reforma de la tasa profesional, ha sido percibida de manera muy positiva por las empresas extranjeras; como muestra del interés por el compromiso francés por un crecimiento sostenible, el número de decisiones de inversión en el sector de las energías renovables ha registrado un fuerte crecimiento en 2009», subraya David Appia, Presidente de la AFII.

La agencia francesa para las inversiones extranjeras (AFII) es la agencia nacional encargada de la promoción, la prospección y la acogida de las inversiones internacionales. La AFII facilita la concretización de su proyecto en Francia. Se trata del organismo económico de referencia para el atractivo y la imagen económica de Francia. La agencia se apoya en una red internacional, nacional y territorial. La AFII trabaja en colaboración con las agencias regionales de desarrollo económico para ofrecer un servicio personalizado a los inversores. *Para más información, consulte www.afii.fr*

Contacto Medios de Comunicación:
Géraldine Filippi ó gfilippi@investinfrance.org

EL PAPEL DE ESPAÑA

La dinámica de las inversiones físicas españolas destinadas a Francia se ha reforzado. Con 43 nuevos proyectos, España se ha convertido en 2009 en el cuarto país inversor en Francia.

LA PRESENCIA ESPAÑOLA EN FRANCIA

Más de 1.500 empresas con capital español están actualmente implantadas en el territorio nacional y emplean más de 60.000 personas. Las inversiones españolas destinadas a Francia han registrado un fuerte crecimiento desde 2007 (+ 22% de media anual).

En 2009, España se adelantó a Reino Unido y alcanzó el cuarto puesto de los inversores en el país vecino. Las compañías españolas anunciaron 43 nuevos proyectos de inversiones creadoras de empleo (es decir, el 7% de los proyectos recibidos en el país galo), que permitieron crear o mantener un total de 1.255 empleos.

Sectores

En 2009, más de las dos terceras partes de los proyectos (69%) de inversiones españolas se centraron en tres sectores de actividad: el textil y la confección (37% de los proyectos), la energía y otros servicios concedidos (21%), y las actividades comerciales o financieras (12%). Se registró un crecimiento particularmente fuerte en el sector energético (9 proyectos en 2009 y 2 en 2007), así como en el textil, principalmente debido a la implantación de varias tiendas de la firma Mango en el conjunto del territorio nacional (más de una quincena de implantaciones en 2009).

Tipo de implantación

La mayoría de las inversiones españolas se concentraron en operaciones de creación, las cuales han registrado un notable progreso desde el año 2007: cubrieron el 88% de los proyectos desarrollados en 2009, en comparación con el 48% registrado en 2006.

El análisis por actividad desvela que los proyectos españoles en Francia se han decantado en su gran mayoría por el sector terciario. Sin embargo, la actividad de producción se mantiene, ya que representa el 24% de los proyectos en 2009.

Localización regional

En 2009, cuatro regiones recibieron prácticamente las dos terceras partes de los proyectos españoles en Francia: Midi-Pirineos (21%), Isla-de-Francia (17%), Ródano-Alpes (14%) y Languedoc-Roussillon (12%).

FRANCIA COMO DESTINO EUROPEO

A pesar de la crisis, la cantidad de proyectos españoles de inversión ha aumentado en el mundo (+13% de media anual desde 2007), así como en Europa (+6%). En 2009, con 274 proyectos, España se sitúa como el cuarto país europeo inversor en Europa, detrás de Alemania, Francia y Reino Unido. La dinámica de los proyectos españoles destinados a Francia es más fuerte que en cualquier otro destino, con un crecimiento del 22% de media anual desde 2007.

En 2009, Francia fue el tercer país europeo de acogida de proyectos españoles, reuniendo el 11% de los proyectos dirigidos a países europeos.

2 EJEMPLOS DE IMPLANTACIÓN EN 2009:

Kaiku Corporación Alimentaria, sociedad cooperativa lechera vasco-española, adquiere en 2009 una participación del 50% del centro de producción de Toulouse del Grupo 3A Coop (**Midi-Pirineos**), amenazado de cierre. Los dos socios decidieron invertir 18 millones de euros para conservar el centro, salvar los 200 empleos en peligro y crear **60 nuevos empleos**.

Ingeteam Energy, grupo español especializado en electrotécnica, anunció la creación en Toulouse (**Midi-Pirineos**) de una oficina comercial y de una división de servicios, encargada de la instalación de granjas fotovoltaicas y de su mantenimiento. Esta inversión, según datos facilitados por la empresa española, podría suponer la creación de alrededor de **65 empleos**.

Este documento ha sido realizado por Invest in France. Su uso, difusión y reproducción íntegra por parte de los medios de comunicación está permitida