

COMUNICACIÓN & MOVILIDAD: FRANCIA, PIONERA EN DESARROLLOS TECNOLÓGICOS DE VOZ & DATOS

Las tecnologías de radio están en boca de todos: redes móviles 3G+, WiMAX, ZigBee, RFID... En tan sólo unos años, la movilidad se ha convertido en una herramienta esencial demandada por los usuarios, tanto en telefonía como en transmisión de datos.

Según la Asociación Francesa de Operadores de Móviles (AFOM), a finales de 2007 las empresas de este sector, en constantes procesos de innovación, habían invertido casi 33.000 millones de euros en redes móviles. El volumen del mercado francés de telefonía móvil alcanzó los 22.000 millones de euros en 2007 generando 100.000 puestos de trabajo, directos e indirectos.

En el campo de las redes hertzianas, Francia se ha situado en la primera línea del desarrollo tecnológico gracias a entidades especialmente dinámicas en el campo de las redes móviles (redes UMTS) e inalámbricas (con la llegada de WiMAX móvil).

Además de relevantes activos tecnológicos e industriales, Francia cuenta con empresas punteras en el sector de las telecomunicaciones. La presencia significativa de compañías internacionales que decidieron establecer sus sedes industriales o de investigación en este país (*Motorola, Nortel, Hitachi, TI, LG*, etc.) es una muestra del atractivo que viene ejerciendo Francia dentro del sector.

Buen ejemplo de ello, es el asesoramiento que *Invest in France*, Agencia francesa para las inversiones Internacionales, prestó a la empresa china *Huawei*, una de las principales empresas proveedoras de equipos de redes y telecomunicaciones en el mundo, para la instalación en 2007 de su centro de I+D en la ciudad de Lannion (Bretaña).

En el ámbito de las redes móviles, Francia ya se está preparando para las redes 4G. La empresa francesa *Alcatel-Lucent*, junto con la compañía nipona *NEC*, anunció en la pasada edición del “Mobile World Congress” de Barcelona, la creación de una sociedad conjunta en el campo de las infraestructuras LTE (Evolución a Largo Plazo), que permitirá alcanzar en 3 o 4 años velocidades de casi 100 MB/seg., en comparación con los 3,6 MB/seg., de las actuales redes 3G.

En lo que respecta a los operadores, France Telecom está realizando importantes esfuerzos en I+D, con inversiones por valor de 600 millones de euros destinados a sus 4.200 investigadores e ingenieros.

Además de estos recursos industriales, es preciso resaltar la actividad de algunos de los laboratorios públicos con mayor proyección internacional:

- Entre la Federación de “Grandes Écoles” (entidad que agrupa a los más prestigiosos centros docentes de enseñanza superior en Francia) y centros de investigación, el “*Groupe des Écoles de Télécommunications*” (Grupo de Escuelas de Telecomunicaciones) desempeña un papel internacional sin parangón en el desarrollo y transferencia de conocimientos en las ciencias y las tecnologías de la información.
- El Instituto francés de Investigación en Automatización e Informática (INRIA) dedica su plantilla de 3.500 empleados a ámbitos clave del campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Los Clusters que reúnen tanto a empresas tecnológicas líderes como a centros de formación invierten abundantes recursos en desarrollo tecnológico. Es el caso de *Systém@tic* en París, de “*Images & Réseaux*” (Imágenes & Redes) en Bretaña así como de “*Solutions Communicantes et Sécurisées*” (Soluciones de Comunicación y Seguridad) en la región de Provence-Alpes-Côte d’Azur.

“*Texas Instruments* en la ciudad de Sophia-Antipolis ilustra este nivel de excelencia”, comenta Philippe Favre, Presidente de *Invest in France*. “Desde su implantación, la empresa se ha hecho con la mitad del mercado internacional de teléfono de gama media-alta. Asimismo, ha contribuido al desarrollo del Clúster “Soluciones de Comunicación y Seguridad” gracias a su colaboración ejemplar con el INRIA que se extenderá, en breve, a la Escuela Superior de Ingenieros (ENSI), también situada en Sophia-Antipolis”.

Acerca de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (Invest in France)

Invest in France es la agencia encargada de la promoción, prospección y apoyo a las inversiones internacionales en Francia. Asimismo, es el organismo de referencia en lo que se refiere a la atraktividad y a la imagen de Francia. La red *Invest in France* opera a nivel mundial con oficinas en Francia, Norteamérica, Asia y Europa. En Francia, *Invest in France* trabaja en estrecha colaboración con las agencias regionales de desarrollo económico para aportar las mejores oportunidades de negocios, así como un servicio personalizado a los inversores. Para más información, consulte la página: www.investinfrance.org

Contacto en España:

AFII

Marqués de la Ensenada, 10 - 4^a
28004 MADRID

Dña Géraldine FILIPPI

Directora para la Península Ibérica

Tel.: +34 91 837 78 69

E-mail: geraldine.filippi@afii.fr

Web: www.investinfrance.org

Contacto Prensa:

FRANTEC

Marqués de la Ensenada, 10 - 3^a
28004 MADRID

Dña Mar PAZOS, Responsable de prensa

Tel.: +34 91 837 78 96

E-mail : mpazos.frantec@ubifrance.fr

Web: www.frantec.es