

Comunicado de prensa

La mejor cifra de creación de empleos en Francia desde el año 1993

París, 28 de febrero 2007 - Christine Lagarde, Ministra delegada para el Comercio Exterior de Francia ha presentado esta mañana junto a Philippe Favre, Presidente de la Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII) y Christophe Weber, Presidente de GlaxoSmithKline France (GSK), el balance de las inversiones internacionales creadoras de empleo en Francia.

Este balance 2006, elaborado por la AFII, confirma la posición privilegiada de Francia como destino de la inversión extranjera en Europa. Por cuarto año consecutivo, el número de empleos creados o preservados aumenta, alcanzando el nivel récord de 39 998, en progresión del 32,7% con respecto al año 2005 (30 146 empleos). El número de proyectos conoce una ligera progresión al alza : + 2,3 % con respecto al año anterior.

Europa sigue siendo la principal zona de origen de estas inversiones : el 64,6% de los empleos son creados o preservados por empresas europeas. Los EE.UU. son, sin embargo, el primer país de origen, por delante de Alemania, Reino Unido, Suecia, Suiza y los Países Bajos. España, con 1 495 empleos, consigue este año el 8º puesto del ranking mundial (el 6º a nivel europeo).

Entre los países con fuerte progresión desde el 2005 destacan : Reino Unido (4 225 empleos), Suecia (3 543), Suiza (2 021), Países Bajos (1 862) y China (1 572).

Entre las inversiones más significativas se encuentran las de GSK (creación de una planta de vacunas en Saint-Amand-les-Eaux : 600 empleos previstos), Fedex (ampliación del Hub de Roissy : 300 empleos), Transcom (creación de 600 puestos de trabajo en dos centros de llamadas en Montluçon y Soissons), o Modern Engineering (implantación de un centro de peritaje técnico para el automóvil en Saint Jean de Bonnefonds, cerca de Saint-Etienne : 165 empleos).

Cuatro regiones concentran cerca del 50% de las creaciones de empleo : Ile de France (22,5%), Rhône Alpes (10,4%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (9,4%), Nord-pas-de-Calais (7,1%).

« Los excelentes resultados del 2006 demuestran que el entorno de los negocios en Francia ha mejorado desde hace ya unos años. Es la mejor cifra conocida desde que se publicó el primer balance anual en 1993. », comenta Philippe Favre.

La **Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales (AFII)** es la agencia nacional encargada de la promoción, la prospección y de la acogida de las inversiones internacionales en Francia. Es el organismo de referencia en lo que se refiere a la atraktividad y a la imagen de Francia. La AFII dispone de una red mundial, nacional y local, compuesta por especialistas pluridisciplinarios establecidos en su sede en París y en sus oficinas en el extranjero, que cubren Norteamérica, Europa y Asia. En el plano territorial, trabaja en estrecha colaboración con las agencias de desarrollo económico para aportar las mejores oportunidades de negocios, así como un servicio personalizado a los inversores. Más información en <http://www.afii.fr>