

EL RECICLADO DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y DOMÉSTICOS EN FRANCIA FUENTE PRINCIPAL DE MATERIAS PRIMAS

Actualmente, la humanidad genera un nivel de residuos sin precedentes, con un volumen anual estimado de 3 100 millones de toneladas (Mt), que comprenden 1 800 Mt de residuos industriales no tóxicos, 1 200 Mt de residuos urbanos (hogares y otros) y 100 Mt de residuos tóxicos¹.

Reciclar los materiales procedentes de residuos se ha convertido en una de las principales cuestiones a nivel económico y medioambiental. Gracias a su pericia en el tratamiento de residuos, adquirida a lo largo de muchos años manipulando todo tipo de materiales reciclables, Francia cuenta con importantes conocimientos técnicos adaptados al reciclado de productos procedentes de residuos, mano de obra muy cualificada, así como con una experiencia tecnológica altamente considerada. Durante la Cumbre de Grenelle, en la mesa redonda dedicada al medio ambiente, se propuso reformar la legislación sobre la reducción de residuos con el fin de incrementar el volumen de reciclado hasta el 35 % en 2012, y hasta el 45 % en 2015.

El reciclado anual de productos, principalmente de residuos domésticos (28 Mt), residuos urbanos (14 Mt) y residuos industriales (90 Mt), que suponen conjuntamente 132 Mt, apenas si representa el 16 % del volumen total de residuos producidos (849 Mt), incluidos los residuos procedentes de actividades agrícolas y de la construcción (717 Mt) (fuente: ADEME). Sin embargo, ofrece las mayores ventajas en términos de reciclado: en Francia se extraen 38,7 millones de toneladas de materiales del flujo de residuos que, una vez transformados, representan 31,9 millones de toneladas de materias primas. El sector cuenta con 2 400 compañías que emplean a 31.500 personas.

Eco-emballage ha sido, desde 1992, pionera en la gestión del reciclado selectivo, junto con otras organizaciones que están especializadas en materiales específicos, tales como Aliapur (neumáticos de caucho), Valorplast (envases de plástico/domésticos), Ecopse (poliestireno), Recyfilm (películas de plástico), Ecofut (contenedores de plástico), Motus-Véolia (papel y documentos), y Adivalor (residuos agrícolas). Estas entidades fijan tanto las tarifas para la recompra de materiales derivados de residuos de los contenedores o basureros como del precio de compra de las compañías dedicadas al reciclado. Por ejemplo, el volumen de ventas en 2007 de la francesa Aliapur, segmento de reciclado de neumáticos, se estima en 66,6 millones de euros, cuyos costes están desglosados como sigue: 52,10 % (recogida y transporte), 28,95 % (plataformas de pesaje y trituración o almacenamiento), 11,14 % (reciclado), 7,81 % (I&D y estructuras comerciales).

“La rápida expansión de este sector lo convierte particularmente atractivo para los inversores internacionales. Alrededor de diez proyectos han sido identificados (sin incluir la producción de energía) por los responsables de Invest in France Agency. Cuatro de estos proyectos de inversión están dirigidos por sociedades extranjeras: Wellman France Recyclage en Verdun, Freudenberg Politex en Colmar, Amcor en Ste-Marie-la-Blanche (que ha sido adquirida por la sociedad española La Seda), Sorepla en Neufchâteau (grupo holandés Envipco). El grupo español Urbaser opera en Francia a través de su filial Valorga, líder global en el campo de la construcción de plantas de metanización,” dice Philippe Favre, Presidente de Invest in France Agency.

¹ Fuentes: ADEME, OECD, Eurostat. Estudios de 2007 con datos del 2004.

Acerca de Invest in France Agency (IFA) - Agencia Francesa para las Inversiones Internacionales
Invest in France es la agencia encargada de la promoción, prospección y apoyo a las inversiones internacionales en Francia. La red *Invest in France* opera a nivel mundial con oficinas en Francia, Norteamérica, Asia y Europa. En Francia, *Invest in France* trabaja en estrecha colaboración con las agencias regionales de desarrollo económico para aportar las mejores oportunidades de negocios, así como un servicio personalizado a los inversores.

Para más información, consulte la página: www.investinfrance.org

Contacto en España:

AFII

Marqués de la Ensenada, 10 - 4^a
28004 MADRID

Dña Géraldine FILIPPI, Directora para la Península Ibérica

Tel.: +34 91 837 78 69

E-mail: gfilippi@investinfrance.org

Web: www.investinfrance.org

Contacto Prensa:

FRANTEC

Marqués de la Ensenada, 10 - 3^a
28004 MADRID

Dña Mar PAZOS, Responsable de prensa

Tel.: +34 91 837 78 96

E-mail : mpazos.frantec@ubifrance.fr

Web: www.frantec.es