

■ La dynamique du segment

La logistique regroupe plus d'un million d'entreprises employant 5 millions de salariés en Europe. On compte plus de 800 000 salariés en France et 831 000 dans le transport soit un total de près de 1,7 million de salariés (source : Ministère de l'Équipement et du Transport). La France a été l'un des pays pionnier de la révolution logistique amorcée dès les années 80 par le développement de la grande distribution et de l'automobile. La prestation logistique est un secteur en croissance constante avec une progression autour de 10% du chiffre d'affaires. La croissance des ces opérateurs est appelée à se développer avec une montée en puissance de l'externalisation. Les prestataires souhaitent aujourd'hui consolider leur position auprès des industriels et des distributeurs sur les marchés mondiaux. Aux côtés de grands groupes spécialisés français Nobert Dentressangle, Stef-TFE, Géodis, FM Logistics, de nombreuses sociétés étrangères sont présentes en France: Fedex, DHL, Kuehne et Nagel, Arvato services, Schenker, Ziegler, Kaoten Natie, Christian Salvesen, Wincanton, Nippon Express, NYK Logistics. Les groupes étrangers représentent 24% du marché français de la prestation logistique.

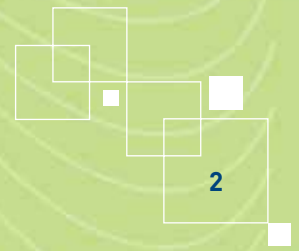
■ L'attractivité de la France pour les nouveaux entrants

La France dispose de nombre atouts pour offrir des opportunités de développement aux entreprises de ce secteur :

- une position géographique très favorable offrant une entrée naturelle dans l'Europe et permettant l'accès au cœur d'un marché de 450 millions de consommateurs ;
- un réseau d'infrastructure moderne, performant et sûr totalement interconnecté avec les principaux pays d'Europe occidentale ;
- un marché mûr, ouvert à la concurrence et transparent pour les nouveaux entrants avec un savoir-faire des acteurs présents sur toute la chaîne logistique ;
- des espaces fonciers disponibles et maîtrisés par les collectivités locales permettant de disposer d'une offre immobilière attractive. Les loyers locatifs restent très attractifs avec une moyenne de 45 euros/m²/an (55 euros/m²/ an en Région Parisienne) contre 70 euros/m² au Pays Bas.

De nombreux groupes internationaux ont choisi d'implanter en France leur centre de distribution pour desservir leur marché européen: Daimler Chrysler, Ikéa, Columbia Sportswear,...

Prologis (USA), Gazeley (GB), Eurinpro (Belge) réalisent des investissements importants et récurrents dans la création de plates-formes logistiques sur l'ensemble de la France. Ces acteurs spécialisés structurent le territoire en créant des plates-formes modernes et répondant aux exigences de sécurité et de normes environnementales accrues. Sur l'ensemble du territoire, les collectivités accompagnent la création de zones dédiées de grande qualité. La création du Pôle Seine Normandie participe à cette démarche de développement de la filière logistique. Ce pôle structuré autour des Ports du Havre et de Rouen doit permettre de positionner la Normandie comme la plate-forme multimodale la plus performante de l'Europe de l'Ouest.



■ International players in France

Opérateur global de la chaîne logistique, employant

23 800 collaborateurs et présent dans 120 pays, Géodis est un groupe européen à vocation mondiale. N°5 du secteur en Europe, il est reconnu pour son offre

multi-métier et multi-sectorielle, sa capacité à piloter tout ou partie de la supply chain : distribution (messagerie et express), logistique, transport de lots et charges complètes, commission de transport aérien et maritime, reverse logistics. Implanté initialement en France où il réalise 69% de son chiffre d'affaires, Géodis se développe dans les autres pays d'Europe, essentiellement l'Europe occidentale et sur les autres continents, notamment l'Asie avec 9 implantations en Chine. Le groupe regroupe plus de 40 marques, chacune spécialiste dans un domaine d'activité et/ou leader sur un pays ou une région. Géodis compte plus de 7 000 clients dont Rhodia dont la société traite le flux européen de vrac liquide, Thomson et TLC Thomson Electronic dont Géodis est le prestataire unique en Europe de l'Ouest...

Fondée en 1973, l'entreprise américaine FedEx (Federal Express) est aujourd'hui le leader mondial du transport express avec plus de 275 000 employés dans le monde et un CA de 32 milliards de dollars. Le groupe propose un service de livraison rapide et fiable vers plus de 220 pays. FedEx emploie 2500 personnes sur l'ensemble de la France. Inauguré en 1999, le hub de Roissy-Charles de Gaulle est aujourd'hui le plus grand hub de FedEx hors des Etats-Unis (77 000 m²). Le hub de Roissy-Charles de Gaulle centralise le transit et la redistribution des colis à travers l'Europe et le monde entier, soit vers 215 pays. Les 200 millions de dollars nécessaires pour construire le hub à Roissy-Charles de Gaulle ont été conjointement financés par FedEx et Aéroports de Paris (ADP). Le choix de Roissy pour l'implantation du hub européen FedEx a été guidé par de nombreux critères : des conditions météorologiques stables, une situation géographique privilégiée au coeur d'une des premières régions économiques d'Europe, un aéroport desservi par de grandes compagnies, offrant de grandes possibilités d'extension.