

COMMUNIQUE DE PRESSE

La France, en tête des grands pays européens pour les coûts d'implantation des entreprises

Paris, le 17 avril 2008 - Le guide sur la localisation des entreprises que vient de publier KPMG, « choix concurrentiels 2008 », mesure la compétitivité de 100 villes dans dix pays en Europe, Amérique du Nord et pays de l'ALENA. Il positionne la France au premier rang sur les critères des coûts d'entreprise.

La France tire bien avantageusement son épingle du jeu. En effet, sur l'ensemble des coûts liés à un projet industriel, la France se retrouve en première position, avec les coûts les plus avantageux parmi les pays européens (indice 103.6 sur une base 100 représentant les Etats-Unis), inférieurs à ceux de l'Italie (107.9), des Pays-Bas (107.3) et de la Grande Bretagne (107.1), alors que l'Allemagne atteint 116.8.

Concernant le coût de la main d'œuvre, un élément clé puisque celui-ci représente en moyenne 58 à 74% des coûts d'ensemble pour les entreprises de fabrication et entre 79 et 88% pour les entreprises de service ; la France est classée première en Europe pour les salaires.

« Cette étude très sérieuse et fouillée, basée sur des cas concrets de projets, montre bien que la France est très compétitive en matière de coûts par rapport à nos grands voisins pour l'installation des entreprises. Paris, qui attire les quartiers généraux, reste aussi très bien classée avec des coûts nettement inférieurs à ceux de Francfort ou de Londres », souligne Philippe Favre, Président de l'AFII.

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter les meilleures opportunités d'affaires et un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur www.afii.fr

Contact Presse : Cynthia Odsi – 01 40 74 74 15