

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### *Dernier baromètre de l'attractivité d'Ernst & Young : la France, deuxième en Europe*

**Paris, le 5 juin 2008** – Dans le baromètre sur l'attractivité européenne d'Ernst & Young paru ce jour, la France obtient les résultats suivants en matière d'attractivité : 2<sup>ème</sup> en nombre de projets (541) et 5<sup>ème</sup> en nombre d'emplois créés (14 488) par les entreprises étrangères. Cette étude, qui mesure dans certains secteurs, les créations d'emplois, comprend également une enquête d'opinion menée auprès de 203 cadres dirigeants dans le monde. Cette enquête ne montre pas encore une amélioration de la perception de l'attractivité française.

*« Cette étude d'Ernst & Young est sans surprise, la concurrence est vive entre territoires européens pour l'accueil des investisseurs étrangers. Comme ses voisins, la France, qui est au 3<sup>ème</sup> rang mondial pour le montant des investissements directs étrangers (IDE) reçus avec 123,3 milliards de dollars en 2007, fait face à un glissement des projets les plus créateurs d'emplois vers les nouveaux pays membres de l'Union. Cette tendance à la tertiarisation – des projets en moyenne de plus petite taille - n'est pas nouvelle. En revanche, les emplois à forte valeur ajoutée continuent de venir chez nous. La France devient le 2<sup>ème</sup> pays européen pour les centres de décision et de recherche & développement. Dans ce domaine, le nouveau Crédit Impôt Recherche (CIR) et les pôles de compétitivité seront des facteurs décisifs en faveur de notre pays dans les prochains mois. Autre bonne nouvelle de l'étude, la France obtient le meilleur taux de fidélisation en Europe avec 63% des emplois créés par des entreprises étrangères déjà implantées dans notre pays, ce qui traduit la satisfaction des investisseurs sur la qualité de la main d'œuvre française et une confiance sur l'environnement des affaires et son évolution en cours »,* précise Philippe Favre, Président de l'Agence Française pour les Investissement Internationaux (AFII).

**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur [www.afii.fr](http://www.afii.fr)

Contact Presse : Cynthia Odsi +33 1 40 74 74 15