

## ESSAIS CLINIQUES : une fonction cruciale pour l'industrie pharmaceutique, la France premier marché européen

**Mai 2008** – Le chiffre d'affaires mondial de la recherche médicale et pharmaceutique croît à un rythme de 20% par an. Il a atteint 15,4 milliards de dollars en 2006. Les entreprises se tournent vers la France comme centre d'excellence pour la recherche médicale et pharmaceutique. En France, la réalisation d'essais cliniques au sein même des centres hospitaliers spécialisés est une étape clé de la démarche thérapeutique.

Le laboratoire pharmaceutique helvétique **Novartis**, par exemple, emploie près de 2700 collaborateurs en France, dont plus de 200 sont dédiés aux programmes internationaux d'essais cliniques. Une expertise dans ce domaine qui s'appuie sur plusieurs décennies de collaboration avec les centres hospitaliers et les différents acteurs de santé français.

Aux côtés d'organismes de recherche sous contrat (CRO) de tout premier plan, les premières entreprises mondiales d'essais cliniques ont toutes une implantation en France, parmi elles **Covance, Parexel, MDS Pharma**, et bien sûr, l'américain **Quintiles**, n°1 mondial des CRO qui emploie 600 personnes en France sur deux sites, Paris et Strasbourg.

La société de biotechnologie **Myosix**, filiale de la société américaine **Genzyme**, a développé une technologie particulièrement innovante de culture de cellules souches musculaires adultes qui a trouvé un débouché dans des essais cliniques.

La création du CENGEPS, centre national de gestion des essais des produits de santé, à Lyon est primordiale pour faciliter la gestion administrative des essais cliniques pour les industriels. Par ailleurs, le gouvernement soutient 8 pôles de compétitivité dédiés aux sciences de la vie. Ces pôles regroupent les différents acteurs dans une dynamique d'innovation. De plus, l'industrie pharmaceutique bénéficie du meilleur crédit d'impôt recherche en Europe, qui rembourse 50% des coûts de R&D la première année.

Les essais cliniques, fonction à forte valeur ajoutée, cruciale pour l'industrie pharmaceutique, nécessitent une coopération entre industriels, laboratoires de recherche, praticiens hospitaliers, prestataires de service. Le point fort de la France est de mettre en place un environnement efficace et des plateformes techniques de haut niveau pour les mener à bien.

*« Le marché pharmaceutique français est le premier marché européen et le troisième mondial. Son attractivité est liée aux qualités de son système de santé, reconnu comme l'un des meilleurs au monde par l'OMS et de son réseau hospitalier, le premier d'Europe, » selon Philippe Favre, Président d'Invest in France Agency.*

**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur [www.afii.fr](http://www.afii.fr)

Contact presse : Cynthia Odsi, [cynthia.odsi@afii.fr](mailto:cynthia.odsi@afii.fr), 01 40 74 74 15