

Avril 2008 – D'après une enquête Ipsos publiée en octobre 2007, 52 % des consommateurs français se préoccupent des effets de l'alimentation sur leur santé. Le marché d'aliments étudiés pour leurs **bénéfices sur la santé** est en progression constante.

La France est perçue comme une destination de premier plan en Europe des investissements dans ce domaine porteur d'avenir. Entre 2002 et 2007, les IAA sont à l'origine de 200 nouveaux projets d'investissement étrangers, soit 7% des projets concernés, et de 9610 emplois, soit 5 % des emplois créés, **selon les données du bilan Invest in France.**

Le chiffre d'affaires du marché mondial des alicaments est actuellement estimé à plus de 100 milliards d'euros, soit environ 5 % du marché total des industries agro-alimentaires. Le marché français des alicaments qui a représenté 900 millions d'euros en 2006, est en croissance très rapide, et connaît une progression annuelle estimée à plus de 10% en France.

Bénéficiant d'un large réseau de formations de tous niveaux, développé en partenariat direct avec les industriels de l'agroalimentaire, la France dispose d'une **main-d'œuvre qualifiée** (1^{er} effectif d'étudiants en Europe dans les métiers de l'alimentaire) et **productive, plaçant le pays au premier plan mondial de l'innovation et du développement de nouveaux process et technologies.**

Plusieurs pôles de compétitivité développent des actions centrés sur les alicaments, notamment: Nutrition santé Longévité (Nord-Pas-de-Calais), Prod'Innov (Aquitaine), Vitagora (Bourgogne) et Q@limes à Montpellier. Les compléments alimentaires font appel à des technologies et à des innovations issues de l'industrie pharmaceutique ou de la cosmétique, d'où de nombreux partenariats croisés. **L'Etat soutient la recherche**, et le crédit d'impôt recherche, qui permet de récupérer sous forme de crédit d'impôt jusqu'à 50% des dépenses de R&D, est actuellement le meilleur dispositif de ce type en Europe.

Les laboratoires pharmaceutiques français sont très actifs, avec des PME spécialisées comme Arkopharma (produits à base de plantes), Juva-santé (complexe vitaminé), Juvamine (beauté) et avec de grands groupes tels Nestlé et l'Oréal, qui ont par exemple créé ensemble la ligne Innéov spécialisée dans les compléments nutritionnels à visée cosmétique, ou encore Novartis et Quaker Oats, qui ont lancé la ligne Aviva d'aliments diététiques.

L'ensemble de la filière agro-alimentaire génère en outre de nombreux projets. Danone ou Lactalis sont à la pointe de l'innovation en matière de produits laitiers allégés, bio-actifs, enrichis en vitamines ou en fibres, comme le yaourt Actimel de Danone au Lactobacillus Casei qui représente 400 millions d'euros de CA. Les firmes américaines et japonaises occupent des parts de marché importantes : Shiseido développe le yaourt antirides à l'aloévera ; Knorr (Unilever) a lancé Knorr Vie, une boisson à base de jus de fruits frais et légumes et les yaourts et boissons Pro.activ pour lutter contre le cholestérol.

Il s'agit d'un domaine à fortes perspectives de développement, à la charnière de trois secteurs où la France est bien placée (IAA, pharmacie et cosmétiques) : l'industrie française occupe dans chaque cas le premier rang européen.

Invest in France Agency (IFA) promotes and facilitates international investment in France. The IFA network operates worldwide. IFA works in partnership with regional development agencies to offer international investors business opportunities and customized services all over France. For more information, please visit www.investinfrance.org