

Avril 2008 – Axe prioritaire du gouvernement défini lors du **Grenelle de l'environnement**, la politique des transports fait sa révolution en France. La recherche d'énergies alternatives au pétrole et la réduction des émissions polluantes, conduisent au développement de la motorisation électrique. Celle-ci s'effectue à partir de **batteries** de nouvelle génération à haute densité énergétique ou d'une production électrique par **pile à combustible**. Combinées à une électronique élaborée, ces batteries confèrent une autonomie de l'ordre de 150 km au minimum.

Les constructeurs français d'automobiles ont acquis depuis les années 1980 la maîtrise du procédé. La **deuxième génération** de véhicules électriques (avec batteries au lithium) est développée par des ensembleurs comme la SEV (Electronique Serge Dassault) associé au carrossier Heuliez qui produit la **CleaNova**, déjà utilisée par la Poste, Veolia, Accord et EDF. Le groupe Bolloré s'est associé au carrossier et designer italien Pininfarina pour produire et développer son projet **BlueCar**, d'ici fin 2008. Renault-Nissan devrait produire d'ici 2011 des voitures 100% électriques pour Renault Israël, un projet estimé à 150 millions d'euros. Renault-Nissan fournira en 2011 aux consommateurs danois des véhicules 100% électriques aux normes européennes avec la société **Project Better Place** et le fournisseur d'électricité locale **DONG**. Matra distribue en France les voitures électriques de la société américaine **GEM**.

L'environnement technique et énergétique en France est favorable en raison de la disponibilité déjà significative de **points de rechargements** dans les grandes agglomérations. Les responsables municipaux sont de plus en plus sensibles à la nécessité du véhicule hybride ou totalement électrique en milieu urbain.

Ces atouts expliquent le grand intérêt des industriels étrangers depuis plusieurs années pour la France : **Johnson Controls** qui s'est associé à **SAFT**, ainsi que de nombreux acteurs de l'industrie automobile comme **Robert Bosch**, **General Motors**, **Delphi**, **Honda**, **Volkswagen** et d'autres ensembleurs concourant à la production des chaînes de traction pour véhicules électriques ou hybrides. **Toyota** a conclu récemment un partenariat avec EDF dans le but de promouvoir le véhicule électrique de nouvelle génération, sur des **Prius baptisées « plug-in »**. La batterie de ces voitures hybrides est rechargeable sur simple prise électrique, afin de bénéficier d'un surcroît de puissance sur trajets courts.

L'Etat français soutient la recherche et a mis en place un dispositif particulièrement attractif. Le montant du **crédit d'impôt recherche** est passé de 1,4 milliards d'euros en 2006 à environ 2 milliards en 2008. De plus, la mise en place début 2008 de «**l'éco-pastille** », décidée dans le cadre du Grenelle de l'environnement, constitue une forte incitation à l'achat de voitures propres.

Les huit pôles de compétitivité consacrés à l'automobile jouent un rôle déterminant dans la diffusion de l'innovation et de la recherche sous contrat pour le compte des industriels engagées dans le développement et la production de ces solutions nouvelles.

Pour ces raisons, la France constitue une plate-forme de premier ordre pour les grands groupes industriels internationaux qui souhaitent s'engager dans le processus de maîtrise d'une énergie propre et efficiente dans le secteur des transports individuels, qui représente une part significative de l'ensemble de la demande de déplacement.

**Invest in France Agency (IFA)** promotes and facilitates international investment in France. The IFA network operates worldwide. IFA works in partnership with regional development agencies to offer international investors business opportunities and customized services all over France. For more information, please visit [www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)

Contact Presse : [cynthia.odsi@afii.fr](mailto:cynthia.odsi@afii.fr)