

## COMMUNICATIONS MOBILES : Téléphonie, transmission de données, la France à la pointe de l'évolution technologique

**Paris, 24 avril 2008** – L'ère est aux technologies radio : réseaux de mobiles 3G+, Wimax, ZigBee, RFID... La mobilité est devenue en quelques années une fonction primordiale réclamée par les utilisateurs, d'abord pour la téléphonie puis pour la transmission de données.

Selon l'Association Française des Opérateurs Mobiles (AFOM), les acteurs de ce secteur en innovation permanente, ont déjà investi près de 33 milliards d'euros dans les réseaux mobiles à fin 2007. Le chiffre d'affaires du marché français de la téléphonie mobile a atteint 22 milliards d'euros en 2007. Il est à l'origine de 100 000 emplois directs et indirects en France.

Dans le domaine des réseaux hertziens, la France est à la pointe de l'évolution technologique depuis de nombreuses années, grâce à des acteurs de premier plan, tant dans le domaine des réseaux de mobile (tel que l'UMTS) que dans les réseaux sans fil (arrivée du Wimax mobile).

La France dispose d'atouts technologiques et industriels décisifs, avec de grands acteurs de l'industrie des télécoms. La présence déjà importante d'acteurs étrangers qui ont choisi la France pour implanter des activités industrielles ou de recherche (**Motorola, Nortel, Hitachi, TI, LG**, etc) démontrent son attractivité dans ce secteur. En 2007 par exemple, **Invest in France Agency** a aidé l'entreprise Chinoise **Huawei**, un des plus grands fournisseurs d'équipement de télécommunications et de réseaux, à implanter son centre de R&D en France.

Dans le domaine des réseaux de mobiles, la France se prépare déjà pour les générations 4G. L'entreprise française **Alcatel-Lucent vient d'annoncer avec l'entreprise japonaise NEC**, lors du Mobile World Congress de Barcelone 2008, la création d'une société commune dans le domaine des infrastructures LTE, qui permettront en 2011/2012 des débits de près de 100 Mb/s contre environ 3,6 Mb/s pour les réseaux 3G actuels.

Du côté des opérateurs, France Telecom investit lourdement dans la recherche et le développement, avec un budget de 600 millions d'euros, pour 4 200 chercheurs et ingénieurs.

A ces ressources industrielles s'ajoutent des atouts intellectuels et scientifiques avec la présence de laboratoires publics d'envergure internationale :

- Parmi la fédération des grandes écoles et des organismes de recherche, le Groupe des Ecoles de Télécommunications joue un rôle sans équivalent dans le monde dans le développement et le partage des connaissances en sciences et technologies de l'information.

- L'INRIA (Institut national de Recherche en Automatique et Informatique) a de son côté développé une excellence scientifique reconnue et constitue un exemple en matière de transfert technologique. Privilégiant la souplesse et la réactivité, il rassemble 3 500 personnes dédiées à de grands sujets porteurs dans le domaine des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

- Enfin des pôles d'excellence à visibilité mondiale autour des centres de recherche publics et privés, des entreprises technologiques leaders, et des centres de formation consacrent d'importants moyens au développement des innovations : Systém@tic en Ile de France, le pôle breton Images et Réseaux, le pôle Solutions Communicantes et Sécurisées (SCS) en PACA.

« **Texas Instruments à Sophia-Antipolis illustre cette excellence** », explique Philippe Favre, Président de l'AFII. « *Texas Instruments a conquis la moitié des parts de marché mondiales des téléphones moyen et haut de gamme. Texas Instruments s'est fortement engagé dans le développement du pôle de compétitivité SCS, bénéficiant de liens ténus avec l'INRIA et proche de l'ENSI (Ecole nationale Supérieure d'Ingénieurs) basé à Sophia-Antipolis.* »

**L'agence française pour les investissements internationaux (AFII)** est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image de la France. L'AFII s'appuie sur un réseau international, national et territorial. L'AFII travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. Informations supplémentaires sur [www.afii.fr](http://www.afii.fr)