

Le 8 juillet 2008 – L'industrie des cosmétiques et parfums réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires mondial de 170 milliards d'USD (Eurostat). L'Europe représente le premier marché mondial avec environ 63 milliards d'euros. Le marché français occupe une place éminente et génère les tendances futures de la mode cosmétique mondiale tant le label «**made in France**» est universellement apprécié. En 2006, les ventes en France, en progression pour la 40^e année consécutive, ont atteint le niveau record de 6,547 milliards d'€ (FIPAR). La France est le premier exportateur mondial de produits cosmétiques et de parfums. Le marché français et son savoir-faire sont prisés par les industriels.

Les entreprises françaises occupent depuis longtemps une place de choix avec: L'OREAL, premier groupe mondial devant l'américain Procter & Gamble et devant Unilever; Chanel; LVMH; Yves Rocher; Pierre Fabre Dermo Cosmétique; Clarins; YSL-PPR. Les grands groupes pharmaceutiques à fort département cosmétique, comme Sanofi-Aventis et Johnson & Johnson, sont des acteurs majeurs de cette industrie qui a toujours su concilier le but esthétique avec les exigences de santé publique.

Cette industrie s'appuie sur un **effort d'innovation et de R&D continu**, pour la fabrication des produits et leur commercialisation, afin de pouvoir en permanence concilier les exigences de sécurité avec les besoins et les demandes des consommatrices. Cet effort s'inscrit dans une tendance lourde de convergence de l'industrie pharmaceutique et de l'industrie des cosmétiques avec, à la clef, des rapprochements à prévoir au-delà de ceux qui existent déjà. Outre l'attractivité naturelle de **Paris, capitale de la beauté et de la mode**, deux pôles de compétitivité nationaux sont particulièrement attractifs pour les industriels: le **pôle PASS «Parfum, Arômes, Senteurs et Saveurs**» en Provence Alpes-Côte-d'Azur et le **pôle «Sciences de la beauté et du bien être» Cosmetic Valley** en régions Centre et Normandie. La France dispose, en outre, d'un réseau d'écoles et de formation de premier ordre consacré au développement des produits de beauté. L'Etat français soutient également activement la recherche et a mis en place un dispositif particulièrement attractif, le «**crédit d'impôt recherche**», dont le budget devrait passer de 1,4 milliards d'euros en 2006 à environ 2 milliards en 2008 à la suite de la réforme de 2007 qui l'a considérablement renforcé.

Les groupes étrangers les plus représentatifs comme **Shiseido, Beiersdorf, Henkel, Coty Inc., Puig Group, Pacific Europe** sont très présents en France et tirent avantage d'un marché dynamique et qui a valeur de test. Selon le bilan d'**Invest in France**, d'importants projets d'investissement en France se sont concrétisés comme: **Pacific Chemicals Corp** (Corée), qui a implanté une usine de parfums à Chartres en 2002; **Maxim** (Allemagne), qui a régulièrement augmenté les capacités de production de sa filiale **Elysée Cosmétique** en Moselle; **Kobo Products Inc.** (Japon et USA), spécialisé dans les matières premières pour l'industrie cosmétique, qui poursuit son développement en Haute Garonne; ou encore **Natura** (Brésil), leader dans les cosmétique bio, qui a ouvert un centre de recherche avancé pour développer de nouvelles technologies cosmétiques.

L'attractivité de la France est vive sur l'ensemble de la filière parfum-cosmétique, qui compte de nombreux acteurs dans les fabrications corollaires, comme les flacons et l'élaboration d'arômes et de senteurs, avec, par exemple, le japonais **Takasago**, spécialiste des arômes et parfums ou encore dans la distribution spécialisée, comme le montre Marionnaud, racheté par le groupe hong-kongais **Hutchison Whamoa**.

Patrie de l'apparence et du bien-être, la France est le pays qui en Europe, investit le plus dans la parfumerie-cosmétique et présente donc des atouts majeurs pour des industriels de ce secteur.

Invest in France Agency (IFA) promotes and facilitates international investment in France. The IFA network operates worldwide. IFA works in partnership with regional development agencies to offer international investors business opportunities and customized services all over France. For more information, please visit www.investinfrance.org

Contact Presse : cynthia.ods@investinfrance.org